

Decálogo de actuación en situaciones de catástrofes para los medios de comunicación

1. Es esencial el **autocuidado**, es decir, que el profesional de los medios de comunicación no se exponga a situaciones de peligro (como pueden ser posibles derrumbes, incendios, tumultos callejeros, actos delictivos).
2. Respetar el **espacio físico** para que los equipos de emergencias puedan realizar sus tareas.
3. Facilitar **informaciones veraces y contrastadas**.
4. Servir de **vehículo de comunicación** entre las **instituciones y la población**.
5. **Evitar la propagación de rumores** facilitando informaciones reales y oficiales, por ejemplo, en el caso de ayudas gubernamentales aclarar en qué condiciones y a quién se le van a entregar, evitando así generar falsas expectativas.
6. **Evitar** mostrar **escenas** de gran **violencia**, de contenido muy **sangriento**, o de **muertes traumáticas**, ahorrando con ello un nuevo sufrimiento a la población que visiona esa información (evitar la revictimización).
7. Mostrar **ejemplos** de personas/ciudadanos que están consiguiendo **solucionar** sus **problemas cotidianos** tras la catástrofe (electricidad, agua, alimentación, cuidados básicos).
8. **Respetar la intimidad** y el dolor de las víctimas.
9. Realizar una **labor psico-socio-educativa** informando acerca de las acciones que se están realizando tanto a nivel preventivo (de otras consecuencias que puede traer consigo la catástrofe) como del proceso de reconstrucción.
10. **Informar** a la población de los lugares **donde** pueden **acudir** a recibir, en caso de ser necesaria, **asistencia psicológica**.