

¿ QUÉ ES LA ILUSIÓN ?

Qué piensan los
españoles
que es la ilusión y
cuán ilusionados están

Autora
LECINA FERNÁNDEZ MORENO

Estudio de ámbito nacional
sobre la ilusión

REALIZA



PROMUEVE



¿ QUÉ ES LA ILUSIÓN ?

Qué piensan los
españoles
que es la ilusión y
cuán ilusionados están

Estudio de ámbito nacional
sobre la ilusión. 2014

REALIZA



PROMUEVE



Edita: Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
Cuesta de San Vicente 4, 28008 Madrid.

Autora del Estudio: Lecina Fernández Moreno.
Psicóloga Clínica. Directora del Laboratorio de la ilusión.

Promueve: ONCE y Fundación ONCE

ISBN: 978-84-87556-64-7.

Depósito Legal: M-11083-2015.

Año: 2015.

Índice

Presentación Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid	5
Prólogo ONCE y Fundación ONCE	6
1. Introducción	9
1.1 Acercamiento al tema	10
1.2 Motivaciones	10
1.3 Estado de la cuestión	11
1.4 Investigaciones precedentes	12
1.4.1 Estudio piloto “¿Qué es para ti la ilusión?” de Lecina Fernández	12
1.4.2 30 Concurso Escolar organizado por la ONCE y su Fundación con el lema “Hagamos campaña por el día de la ilusión”. 1 día 1.111 motivos	15
1.5 Objetivos del estudio	15
1.6 Metodología	16
1.6.1 Ficha técnica	16
2. Qué piensan los españoles que es la ilusión	21
2.1 El concepto de la ilusión. Resultados y discusión	22
2.1.1 ¿Qué entienden los españoles por ilusión? ¿A qué ideas o conceptos asocian la ilusión?	22
2.1.2 Elementos que componen la ilusión. Nuevas pistas y descubrimientos sobre la ilusión	37
2.1.3 Ilusión y Psicología. Aportar un marco teórico a la ilusión desde la psicología	41
2.1.4 Relación de los resultados de este estudio con las aportaciones del alumnado en el 30 Concurso Escolar ONCE y su Fundación con el lema “Hagamos campaña por el día de la ilusión” 1 día 1.111 motivos	44
2.2 Conclusiones	48
3. Cuán ilusionados están los españoles	55
3.1 Niveles de ilusión de los españoles. Resultados y discusión	56
3.1.1 ¿Están ilusionados los españoles?	56
3.1.2 Relación entre nivel de ilusión y la asociación de la ilusión a ideas o conceptos	61
3.2 Conclusiones	64
4. Orientaciones para el trabajo posterior	67
5. Anexo	71

Presentación

Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid

Sin lugar a dudas la ilusión forma parte de nuestra vida, como dice el dicho, *“empezamos a envejecer cuando perdemos la ilusión”*. La Ilusión es un concepto que se mantiene vivo en nuestro lenguaje cotidiano. Con mucha asiduidad escuchamos frases como tengo Ilusión, he recuperado la Ilusión o por el contrario, he perdido la Ilusión. La Ilusión forma parte de nuestras vidas y es fundamental para que las personas continuemos caminando.

Si convertimos la Ilusión como una herramienta, si hacemos de la ilusión una herramienta para el propio y correcto desarrollo de las personas, será el propio individuo el que aprenda a tener control sobre la misma y podrá utilizarla a voluntad para proyectar su vida hacia delante.

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid pretende contribuir con esta investigación -promovida por la ONCE y su Fundación-, a profundizar en la gran dimensión del concepto Ilusión, descifrar los elementos que la componen, así como proporcionar un marco teórico de la Ilusión desde el punto de vista psicológico.

Aunque desde la Psicología se han desarrollado teorías, estrategias y técnicas que ayudan a las personas a aliviar el sufrimiento, sin embargo no hay investigaciones precedentes, en cuanto a la explicación de cómo influye la Ilusión en la conducta de las personas. Únicamente contamos con la obra *Breve tratado de la Ilusión* de D. Julián Marías y el estudio piloto *¿Qué es para ti la Ilusión?* de D^a Lecina Fernández que dejó muchas cuestiones abiertas.

El estudio, que se ha realizado a partir de una muestra de 3.200 participantes del territorio español, estudia el concepto ilusión a partir de ideas o conceptos que los españoles asocian a la ilusión y también aporta/informa/expone el nivel de Ilusión de los españoles. Además la autora del estudio D^a Lecina Fernández, Psicóloga Clínica, con más de 30 años de experiencia, ha querido descubrir si el nivel de Ilusión de las personas depende de a qué ideas y conceptos se asocia la Ilusión y con qué intensidad. En el último capítulo del libro, la autora se plantea orientaciones para próximas investigaciones y trabajos posteriores a través de unas propuestas para la investigación, educación y aplicaciones de la Ilusión.

Como conclusión importante de este estudio quiero destacar que si potenciamos los elementos que hacen referencia a cuidar las relaciones con los demás por las emociones positivas que provoca, si damos valor al presente y no dejar de proyectarse hacia el futuro, conseguiremos fomentar la Ilusión e incluso recuperarla en caso de que se haya perdido.

Espero que el presente estudio sea de interés y de utilidad tanto para los profesionales como para el público en general y nos permita reflexionar sobre la Ilusión, y la importancia que ésta tiene en el futuro que estamos construyendo hoy entre todos.

Fernando Chacón

Decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid

Prólogo

ONCE y Fundación ONCE

Como Presidente de la ONCE y su Fundación, cuando me ofrecieron prologar este estudio de ámbito nacional sobre la Ilusión, encargado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid y dirigido por la reputada psicóloga clínica Lecina Fernandez, tuve sentimientos encontrados. Por un lado, era una propuesta delicada en tiempos tan difíciles como los que nos están tocando vivir a una gran parte de los ciudadanos de nuestro país y yo, tengo que reconocerlo, no soy un teórico, ni un terapeuta, ni un especialista en la materia como lo puede ser su autora. Sin embargo en la ONCE y su Fundación, de Ilusión sabemos algo. Y no piensen que quiero aprovecharme de esta tribuna para promocionar nuestros productos, en concreto el entrañable cupón de la ONCE, que como dice nuestra publicidad es “la ilusión de todos los días”, sino que la Ilusión, de alguna manera, forma parte del propio ADN de la ONCE. Sin ella no hubiera sido posible que un grupo de ciegos, hace ya más de 75 años, pudiera haber puesto las bases de lo que hoy son la ONCE y su Fundación.

La Ilusión es un patrimonio de todos, que debemos cuidar, contagiar y difundir, y más en los tiempos que corren. La ilusión permite que una sociedad se complete, pues es una fuerza capaz de unir todas sus partes y conseguir que incluya a todos. Una ilusión que en la gran familia de la ONCE y su Fundación entendemos como “el impulso para perseguir un sueño”.

Como se demuestra en el estudio, la Ilusión es un fenómeno presente en la calle y en la vida. Un acicate cotidiano, a menudo olvidada por mediadores y agentes sociales. La ilusión importa (y mucho) a la ciudadanía. Nuestros conciudadanos se manifiestan en este completo estudio y estiman que la ilusión es necesaria, tanto desde la experiencia individual, como desde el sentimiento colectivo.

Conocer lo que las personas entienden por ilusión; descubrir y ordenar los elementos que la componen en nuestro imaginario; proporcionarle un marco teórico para reconocerla como herramienta para el desarrollo de las personas; esos son algunos de los objetivos, sobradamente cumplidos en mi opinión, que Lecina Fernandez y el COPM se han propuesto con este trabajo. Y yo les agradezco especialmente que hayan tenido en cuenta para su estudio los resultados del XXXI Concurso escolar de la ONCE y su Fundación “Haz campaña por el día de la Ilusión” donde participaron más de 100.000 escolares y 1.500 profesores de 2.000 colegios de todo el país, que aportaron más de 20.000 motivos para reivindicar, a través de carteles y spots publicitarios, la creación de un día dedicado oficialmente a la ilusión: el 11 de noviembre de cada año. Un día en el que poder reivindicar la ilusión, protegerla y, sobre todo, celebrarla juntos. Porque la ilusión es esa energía universal, contagiosa e inagotable que nos ayuda a superar barreras, a sacar lo mejor de nosotros mismos y a lograr que se hagan realidad nuestros mejores proyectos.

Esta propuesta trascendió del ámbito escolar y de una manera en gran medida espontánea se creó un movimiento popular que, con el apoyo de nuestra Organización, fue creciendo hasta llegar a presentar oficialmente la solicitud formal por el Día de la Ilusión en el Congreso de los Diputados, el 3 de noviembre de 2014, acompañada por un ingente corpus documental donde se recogían múltiples adhesiones oficiales de entidades públicas y privadas, prescriptos, líderes de opinión y miles de firmas de la ciudadanía en general, para que el 11 del 11 llegue a ser algún día “El día de la Ilusión”.

Las conclusiones que se pueden sacar del estudio sobre la Ilusión que ahora tiene en sus manos, reivindican su importancia como motor de la sociedad, al tiempo que nos sirven para reflexionar sobre su necesidad a escala personal y colectiva, y nos hace pensar en la Ilusión como una herramienta de recuperación de los mejores valores sociales, por los que siempre hemos luchado desde la ONCE.

Finalmente, no quiero dejar de comentar el acierto que ha tenido su autora al comparar los resultados habidos en el estudio, entre los encuestados, todos ellos adultos, y las más de 20.000 razones expresadas a través del Concurso Escolar para reivindicar la Ilusión. ¡Qué cierto que los niños son expertos en el tema de la Ilusión! De ellos debemos aprender y no olvidar nunca a ese niño ilusionado que todos llevamos dentro y al que deberíamos volver más a menudo.

Miguel Carballeda
Presidente de la ONCE y su Fundación



1

INTRODUCCIÓN

1.1. ACERCAMIENTO AL TEMA

La palabra ILUSIÓN forma parte de la lengua española y de muchas otras lenguas. Forma parte de nuestro vocabulario desde hace mucho tiempo. Proviene del latín *illusio*, *-ionis* ‘engaño’, nombre sacado del verbo *illúdere* ‘burlarse de, mofarse de’. En español, como en otros idiomas, la palabra ilusión significa engaño, idea irreal o distorsión de la percepción sensorial. En este sentido contamos con expresiones como ilusión óptica o iluso, ilusorio o ilusionista. Y con frases como “de ilusión también se vive”, “hacerse ilusiones” o “es pura o vana ilusión”.

Pero en español también tiene un segundo sentido, que se ha desarrollado especialmente a partir del S. XIX, y es el más vigente, popular y arraigado actualmente: es el de “viva esperanza, expectativas favorables depositadas en personas o cosas”. Esta acepción con un sentido positivo, de algo valioso aparece en expresiones como “tener ilusión” o “estar ilusionado”.

La Real Academia Española define la ilusión: 1. Concepto, imagen o representación sin verdadera realidad, sugeridos por la imaginación o causados por engaño de los sentidos. 2. Esperanza cuyo cumplimiento parece especialmente atractivo. 3. Viva complacencia en una persona, una cosa, una tarea, etc. 4. Ironía viva y picante¹. Por otro lado, en el diccionario de uso del español de María Moliner se lee: 1. Imagen formada en la mente de una cosa inexistente tomada como real. 2. Alegría o felicidad que se experimenta con la posesión, contemplación o esperanza de algo. Esperanza o creencia vana con que alguien se siente contento².

Pero ya antes -como dice Julián Marías- en la poesía de Espronceda se asocia al sueño, a la fantasía y esperanza, dentro de una realidad que depende de la actitud y la interpretación del hombre³.

1.2. MOTIVACIONES

La idea de este estudio surgió al considerar la importancia que tiene la palabra ilusión, no sólo en el vocabulario español, sino en el comportamiento y la actitud de las personas ante la ilusión.

ILUSIÓN, es una palabra que está viva en el lenguaje cotidiano de los españoles en expresiones como: *Tengo ilusión, me hace ilusión, transmite ilusión, contagia ilusión, he perdido la ilusión o he recuperado la ilusión*. La ilusión forma parte de la vida y conducta de los españoles. Esta acepción positiva de la ilusión, ¿cómo la vive hoy el español? ¿Influye en la dimensión del concepto ilusión? ¿Influye en el comportamiento y actitud de los españoles? ¿En qué consiste la ilusión?

¹ *Diccionario Real Academia Española* (23ª ed.). (2014). (p.1214).Barcelona.

² *Diccionario María Moliner* (2ª ed.). (1998). (Tomo II, p.16). Madrid: Ed. Gredos.

³ Marías, J. (1984). *Breve Tratado de la ilusión*. Madrid: Alianza Editorial.

¿Se puede aprender? ¿Se puede entrenar? ¿Se puede ayudar a una persona a ilusionarse? Todas estas preguntas motivaron esta investigación para encontrar las respuestas.

1.3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El tema de la ilusión ha sido estudiado a lo largo de la historia desde diferentes enfoques, sin embargo para la elaboración de este trabajo son relevantes los documentos que realizan sus aproximaciones desde el punto de vista de la acepción positiva de la ilusión.

Resulta de especial interés para profundizar en el sentido positivo de la ilusión la obra *Breve tratado de la ilusión* del filósofo Julián Marías, que explica el significado de la ilusión y el cambio semántico que ha experimentado la palabra en los primeros decenios del S. XIX, y el sentido positivo que le dan los españoles a la ilusión. A lo largo del texto el autor entra en la cuestión, la va desvelando y averiguando en qué consiste, qué promete y a dónde lleva.

Desde la Psicología no se ha estudiado la ilusión como concepto en sí mismo en su sentido positivo, pero sí se han desarrollado teorías, estrategias y técnicas que ayudan a las personas a aliviar el sufrimiento y a sentirse mejor. Estas mismas teorías, han sido muy valiosas para entender la ilusión, cómo funciona y cómo generarla, -especialmente las que proceden de la Psicología Cognitiva y Conductual-, y una importante inspiración y fundamento para este trabajo. En la actualidad la Psicología también se centra en promover la salud, el bienestar y la prevención de la enfermedad. El estudio de los aspectos positivos del ser humano no es una novedad. Hace mucho tiempo que elementos como el placer, la felicidad o rasgos del carácter que ayudan a las personas a sentirse bien, forman parte del estudio de la Filosofía o la Psicología. Pero la importancia de su investigación fue reconocida en el cambio de siglo XX al siglo XXI al hacer oficial el estudio de la Psicología Positiva cuyo objetivo es ampliar el foco de atención a los recursos de salud y bienestar para hacer mejor la vida a todas las personas. Estos aspectos positivos también han ayudado al estudio de la ilusión en este trabajo.

Otro paso en la trayectoria de la investigación de la ilusión, ha sido la bibliografía sobre la ilusión de la autora de este estudio en la que se muestra que la ilusión hace referencia al tiempo presente y al futuro y va ligada a emociones, sensaciones, pensamientos y actitudes positivas de las personas. Las obras *¿Dónde está Zoide?*⁴ *Érase una vez la ilusión*⁵ y su *Cuaderno de ejercicios*⁶, pretenden acercar la ilusión a las personas, proponiendo interrogantes para animar a la reflexión sobre qué es la ilusión y cómo ir en su busca. A través de la trama se plantea una serie de cuestiones ¿Es posible que la ilusión esté muerta? ¿Se puede extinguir la ilusión? ¿Se puede recuperar? Los personajes seguirán una serie de pistas que les acercaran a encontrar la ilusión y junto a ellos el lector emprende la misma aventura. Tras la publicación del libro *“Érase*

⁴ Fernandez, L. (2004). *¿Dónde está Zoide?* (3ª ed.). Madrid: ES Ediciones.

⁵ Fernández, L. (2010). *Érase una vez la ilusión*. Madrid: ES Ediciones.

⁶ Fernández, L. (2013). *Cuaderno de Ejercicios. Érase una vez la ilusión*. Madrid: ES Ediciones.

una vez la ilusión” la autora creó el **Laboratorio de la ilusión** con dos objetivos fundamentales: Primero: hacer de la ilusión una herramienta para el desarrollo de las personas y el segundo: Generar ilusión. Para llevar cabo estos dos objetivos realiza las siguientes actividades: A) Estudiar e investigar qué es la ilusión y qué entienden las personas cuando hablan de la ilusión, B) Formar a las personas sobre el concepto de la ilusión y su potencial, y C) La labor de divulgar la ilusión y cómo fomentarla.

El estudio que a continuación se presenta es resultado de una de esas actividades de investigación.

1.4. INVESTIGACIONES PRECEDENTES

1.4.1. ESTUDIO PILOTO “¿QUÉ ES PARA TI LA ILUSIÓN?” DE LECINA FERNÁNDEZ

En la línea de investigación para estudiar la ilusión, Lecina Fernández con la ayuda de FINSOA (Fundación de Investigación Social y Operativa Aplicada), realizó en el año 2011 el estudio piloto: **¿Qué es para ti la ilusión?** sobre el significado de la ilusión para las personas.

Método de trabajo del estudio piloto

Para recoger la opinión que las personas tenían sobre la ilusión se colocó en diferentes lugares **“La urna de la ilusión”**. Una urna de metacrilato transparente acompañada de papeletas de colores en las que se leía una pregunta abierta: **¿Qué es para ti la ilusión?**

En esta misma papeleta se recogían las variables estadísticas sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral y estado de salud con preguntas cerradas. Las personas se acercaban voluntariamente a la urna, recogían una papeleta, disponían de libertad de tiempo para responder como creyeron oportuno, de manera espontánea, no había encuestador ante ellos, y cuando tenían su respuesta escrita en la papeleta la introducían en la urna.

Resultados del estudio piloto

Con los resultados de ese estudio, se obtuvo información a varios niveles:

- 1) Información sobre lo que entienden las personas por ilusión.
 - 2) Información para definir la ilusión desde la Psicología.
 - 3) Información y datos suficientes para elaborar un instrumento de medida objetivo y poder administrarlo a una muestra representativa a nivel nacional.
-
- 1) Información sobre lo que las personas entienden por ilusión.

Cuando se hizo el estudio piloto se recopilaron 255 papeletas de “La urna de la ilusión”. Las respuestas fueron muchas y variadas. Se tuvieron en cuenta todos los conceptos con que las

personas relacionaron la ilusión y se generaron 10 categorías diferentes que agruparon el conjunto de las respuestas recopiladas:

1. **Ganas.** Esta categoría incluye las respuestas que definen y/o relacionan la ilusión con ganas de vivir, motor de vida, energía, con ganas que motivan, estimulan e impulsan.
2. **Proyectos.** Incluye respuestas como tener ilusión por tener proyectos, hacer cosas, ir hacia una meta, tener ilusión por equipos o grupos, por conseguir cosas.
3. **Alegría.** Incluye respuestas con el concepto de alegría, sonreír, felicidad, fusión de felicidad y sorpresa, optimismo.
4. **Lo cotidiano, lo que da sentido a la vida.** Incluye el concepto de lo cotidiano, el día a día, cada instante y al mismo tiempo ver algo nuevo en ello, lo que da sentido a la vida, lo que permite pasar de lo cotidiano a lo permanente.
5. **Fuerza y Perseverancia.** Incluye el concepto de fuerza para superar, para luchar, para lograr, para seguir adelante, para conseguir, en la constancia y para perseguir tus sueños.
6. **Esperanza.** Incluye el concepto de esperanza, creer, esperanza que lo imaginado se hace realidad, tener fe tras mil decepciones y estar convencido.
7. **Capacidad y confianza en uno mismo.** Incluye el concepto de sentirse capaz ante las adversidades, capaz para solucionar, para hacer realidad lo imaginado, tus sueños, capacidad y confianza en sí mismo en creer que un sueño es realizable si te lo propones, confianza en lograr las cosas que parecen imposibles.
8. **Ilusión por las personas.** Hace referencia a personas cercanas y amadas como hijos, pareja, etc.
9. **Incertidumbre.** Hace referencia a la sorpresa, a la incertidumbre de si conseguirá o no lo propuesto, a ir a por un sueño aunque quizá no se cumpla.
10. **Idea negativa.** Esta categoría incluye las respuestas que definen y/o relacionan la ilusión con el concepto de falsa esperanza, estar fuera de la realidad, y mentira.

2) Información para definir la ilusión desde la Psicología.

De las respuestas del estudio piloto y los conocimientos de Psicología se concluyó la siguiente definición de la ilusión:

La ilusión implica un conjunto y una sucesión de actos:

- Creer en los sueños.
- Sentirse capaz de diseñarlos y hacer real lo imaginado.
- Empezar conductas para perseguirlos.
- Ser perseverante para conseguirlos.
- Tener esperanza en lograrlos a pesar de la incertidumbre y de las adversidades.
- Y además, recorrer el camino con ganas y alegría.

Lecina Fernández. 2011

Con el estudio piloto se concluía que:

“La ilusión no es únicamente la esperanza de algo que está por venir, la ilusión es un conjunto de conductas que conforman el comportamiento del ser humano, tanto cognitivas, fisiológicas-emocionales y motoras, y su puesta en marcha no depende de las consecuencias⁷.”

Lecina Fernández. 2011

Por tanto, si la ilusión es comportamiento:

- Puede explicarse desde la Psicología Cognitivo-Conductual, la Teoría del aprendizaje o la Psicología Positiva entre otras teorías o escuelas y complementarse mutuamente entre ellas, aportando así un marco teórico a la ilusión.
- Se puede aprender, entrenar y aplicar en diferentes momentos de la vida.
- Puede cambiar las conductas y actitudes de las personas frente a sí mismas y frente a la vida.
- Puede cambiar el estilo y forma de vivir y construir futuro en las personas.

Era muy importante comprobar las conclusiones del estudio piloto con una muestra que fuera representativa y válida para confirmar estos datos. No sólo por conocer más la ilusión y sus componentes de forma conceptual, sino también para investigar y cuantificar con datos qué entienden las personas por ilusión y cómo viven la experiencia de estar ilusionados. De esta manera se sabrá mejor cómo funciona y cómo poder ayudar a generar ilusión.

3) Información y datos suficientes para elaborar un instrumento de medida objetivo y poder administrarlo a una muestra representativa a nivel nacional.

Las conclusiones del estudio piloto confirmaron la dimensión e importancia de la ilusión en su acepción positiva y animaron a seguir avanzando en la investigación.

De las respuestas obtenidas en el estudio piloto se tuvieron en cuenta todos los elementos, mencionados anteriormente (punto 1 del apartado Resultados del estudio piloto), los cuales proporcionaron la información suficiente para profundizar en este tema y clasificar todas las respuestas en categorías al objeto de poder diseñar un instrumento de consulta objetivo dirigido a una amplia muestra de la población española. Esas categorías han dado pie al cuestionario y a los ítems del estudio “¿Qué es la ilusión?”, estudio de ámbito nacional y representativo en términos estadísticos, del que se presentan a continuación los resultados.

⁷ Fernández L. (2011) Estudio ¿Qué es para ti la ilusión? Consulta www.lecina.es

1.4.2. 30 CONCURSO ESCOLAR ORGANIZADO POR LA ONCE Y SU FUNDACIÓN CON EL LEMA “HAGAMOS CAMPAÑA POR EL DÍA DE LA ILUSIÓN”. 1 DÍA 1.111 MOTIVOS

La ONCE y su Fundación organizan en el año 2014 el 30 Concurso Escolar. En este concurso, se pedía la realización de un cartel o un anuncio televisivo de 30 segundos, y además, como material de trabajo en el aula, cada uno de los equipos participantes tenía que elaborar un decálogo que recogiese 11 razones por las que hay que proteger la ilusión. El objetivo era elaborar una gran plataforma, con los motivos de todos los participantes, de la que obtener el *ONCECÁLOGO* y el *MANIFIESTO* que se presenta al Congreso de los Diputados en ese mismo año junto con la entrega de la solicitud para que el día 11/11 llegue a ser el día nacional de la Ilusión. El acto se llevó a cabo el 3 de noviembre del pasado año y el Presidente de ONCE y su Fundación, acompañado por los alumnos ganadores del 30 Curso Escolar, dejaron la solicitud del mencionado día, junto al corpus documental (todas las firmas y apoyos de colegios y alumnos) en el registro del Congreso (ver Anexo). Disponer de la opinión del colectivo escolar ha permitido completar y enriquecer este trabajo.

El *Laboratorio de la ilusión* se ve afín al Concurso Escolar y su relación con la ilusión porque:

- a. Estimula la imaginación y creatividad, educando así la sensibilidad de los alumnos. Estimula la capacidad de análisis y síntesis, de reflexión, educando así en la razón. Sensibilidad y Razón, completan la educación de un alumno estimulando el hemisferio izquierdo y derecho del cerebro. Ambas, sensibilidad y razón, forman parte de la búsqueda y construcción de la ilusión.
- b. Estimula el trabajo en equipo, ayuda a identificarse con la ilusión del otro y a contagiarla entre los miembros del grupo.
- c. Estimula el contagio de la ilusión por el proyecto, diseñándolo y poniéndolo en marcha, hacerlo bien para optar a ganar, para ser el mejor.
- d. Y todo ello contribuye y forma parte del crecimiento personal, de estimular el potencial, de identificar y cultivar el talento y de ayudar a diseñar el proyecto de vida.

Los alumnos opinaron y dieron sus motivos al por qué es importante tener “El día de la ilusión”. Se recogieron más de 20.000 motivos y en este estudio se dedica un espacio a la importancia de sus opiniones en el capítulo 2.

1.5. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

El objetivo general del estudio *¿Qué es la ilusión?* es profundizar en el concepto ilusión a partir de conocer qué es para los ciudadanos de España la ilusión.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos de este estudio a nivel nacional son:

1. Conocer qué entienden las personas por ilusión.
2. Descubrir y ordenar todos los elementos que componen la ilusión.
3. Proporcionar un marco teórico a la ilusión para reconocerla como herramienta para el desarrollo de las personas.
4. Abrir la posibilidad de comparar los resultados con el ONCECÁLOGO de la ilusión.

Objetivo adicional

Un objetivo adicional en este estudio ha sido conocer el nivel de ilusión de los españoles a través de:

1. Conocer cuán ilusionados están los españoles y
2. Relacionar los niveles de ilusión que tienen los españoles con las ideas o conceptos que asocian a la ilusión.

Estas premisas se establecieron con el objetivo de comenzar a investigar si el nivel de ilusión de una persona está relacionado con lo que entiende por ilusión.

1.6. METODOLOGÍA

1.6.1. FICHA TÉCNICA

En las páginas que siguen se detalla todo el procedimiento metodológico del trabajo realizado: ¿Cómo se hizo? ¿Quién ha participado? ¿Dónde se hizo? ¿Con qué cuestionario?

El estudio piloto realizado en el año 2011 ayudó a saber más sobre la ilusión, e hizo evidente la importancia de recoger las opiniones y posiciones de la ciudadanía en general, al objeto de enmarcar adecuadamente el concepto de la ilusión y verificar los elementos esenciales que están presentes entre las personas cuando hablan de la ilusión.

Con esta idea se programó desde los inicios la aplicación de una encuesta a una muestra, que fuese representativa estadísticamente hablando, para conseguir uno de los principales objetivos del trabajo: conocer qué conceptos y/o ideas asocian más los españoles a la idea de la Ilusión. Por ello se planteó y diseñó una encuesta para la población general residente en el territorio nacional. Metodológicamente era el procedimiento más óptimo y ajustado a las necesidades que plateaba la investigación.

Los elementos primordiales en los que se ha enmarcado el desarrollo de esta encuesta se concretan en los siguientes puntos:

Universo. La encuesta se ha dirigido al conjunto de la población residente en viviendas familiares en todo el territorio nacional, hombres y mujeres con 18 o más años de edad. Si se toman como referencia los últimos datos aportados por el Padrón Continuo con fecha¹ de enero de 2013 que publica el Instituto Nacional de Estadística⁸, el universo lo conformarían un total de 38.765.216 personas, de las cuales el 48,7% son hombres y el 51,3% restante mujeres.

Muestra. Se planteó una muestra representativa probabilística para el conjunto del universo, que se desarrolló aplicando un muestreo polietápico por conglomerados, y con una selección aleatoria de las últimas unidades muestrales.

La muestra ha abordado la realización de 3.200 unidades, cifra que permitía proporcionar una consistencia a los resultados a la vez que realizar inferencias y extrapolaciones para el conjunto de la población.

Muestreo. El muestreo, como ya se mencionó anteriormente ha sido aleatorio y polietápico, con afijación disproportional para el reparto por zonas del territorio y proporcional para cada una de las restantes variables que se contemplan en el diseño muestral:

- **Zonas geográficas:** La zonificación del territorio nacional se ha sustentado sobre 8 zonas territoriales. El objeto final era que dichas zonas tuviesen una base muestral (nº de encuestas) mínima de entrevistas, que permitiesen arrojar datos estadísticamente representativos. Las zonas que se han tenido en cuenta fueron:
 - Comunidad de Madrid.
 - Castilla y León y Aragón.
 - Galicia, Asturias y Cantabria.
 - País Vasco, Navarra y La Rioja.
 - Cataluña y Baleares.
 - Comunidad Valenciana y Región de Murcia.
 - Castilla La Mancha, Extremadura.
 - Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla.
- **Tamaño de Hábitat:**
 - Hasta 50.000 habitantes.
 - Desde 50.001 hasta 100.000 habitantes.
 - Desde 100.001 a más habitantes.

⁸ Instituto Nacional de estadística. (2013) Consulta en www.ine.es

- **Sexo:**
 - Hombres
 - Mujeres
- **Edad:**
 - De 18 a 34 años
 - De 35 a 49 años
 - De 50 a 64 años
 - De 65 y más años

Como ya se mencionó anteriormente, la distribución por zonas geográficas se ha sustentado sobre una afijación desproporcional de 400 unidades para cada una de las zonas propuestas, para asegurar un mínimo de representatividad; procediendo a distribuir proporcionalmente en relación al resto de variables muestrales.

Obviamente esto ha conllevado que una vez realizado el trabajo de campo, y antes de efectuar explotación alguna de los resultados, se haya restituido la proporcionalidad y la distribución real según los diferentes territorios considerados, aplicando el correspondiente factor de ponderación.

La selección de las últimas unidades muestrales. Dado que la encuestación se ha soportado sobre la realización de encuestas telefónicas, una vez diseñadas y definidas las diferentes cuotas muestrales a abordar en cada una de las variables muestrales, se ha procedido a seleccionar de manera aleatoria la última unidad muestral a partir de un fichero de números de teléfono previamente preparado para esta encuesta.

Cuestionario. La herramienta de consulta de este estudio se ha diseñado a partir de los resultados obtenidos en el estudio piloto. Se ha elaborado un cuestionario estructurado y precodificado en todas sus variables al objeto de facilitar y agilizar las labores de trabajo de campo y los posteriores análisis de los resultados. El cuestionario contiene 18 variables (incluidas las preguntas socio-demográficas) que permiten analizar las respuestas en base a los perfiles de la población consultada.

Una nueva categoría en el cuestionario de este estudio nacional

Un ítem del cuestionario proviene de la observación de los más de 20.000 motivos que aportó el alumnado en el 30 Concurso Escolar organizado por la ONCE y su Fundación, con el lema "Hagamos campaña por el día de la ilusión". Al revisar los motivos se observa que el concepto ilusión lo asocian a VIDA y VIVIR con una alta frecuencia por lo que se decide añadirlo como categoría en este estudio nacional para tener una respuesta objetiva-cuantitativa respecto a la asociación de ilusión a la vida por la población española mayor de 18 años. En el estudio piloto de adultos no se contempló esta categoría de VIDA de forma aislada porque estaba implícita en las respuestas de los sujetos participantes. Así, la pregunta añadida en este estudio ha resultado ser: "¿En qué medida asocia usted la ilusión a la vida?"

Estudio previo al trabajo de campo

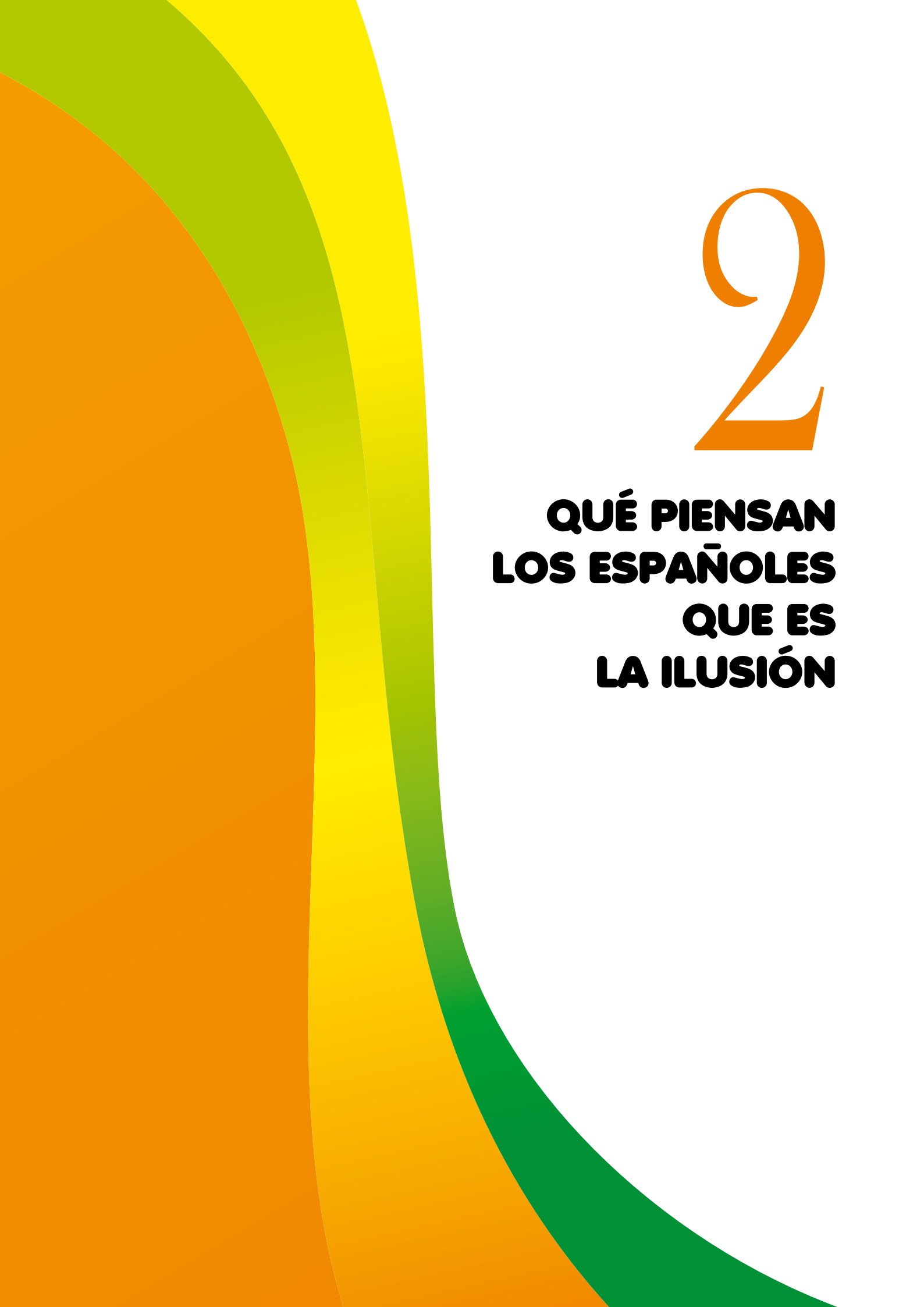
Una vez elaborado el cuestionario y antes de iniciar el estudio de campo, el cuestionario se pasó previamente de forma presencial (en algunos casos) y telefónica (en otros), a un número de personas con el objetivo de observar y comprobar si funcionaba bien, o por el contrario, planteaba alguna duda o dificultad para entender los enunciados a la persona entrevistada. La práctica de este ejercicio concluyó en una pequeña modificación de vocabulario en una pregunta y en matizar el estilo y forma de preguntar el cuestionario: cada pregunta de asociación se formularía con el enunciado completo. Tenidas en cuenta estas correcciones, se elaboró el cuestionario definitivo (ver Anexo) y se dio paso al trabajo de campo.

Trabajo de campo. La realización de las entrevistas se ha desarrollado entre los días 30 de junio y el 25 de julio de 2014. En todo el proceso se ha procurado distribuir los contactos telefónicos a lo largo de toda la jornada, cubriendo así la diversidad de gente susceptible de ser contactada en los diferentes horarios (mañana y tarde).

El instrumento de consulta (el cuestionario) ha funcionado correctamente desde el inicio, por lo que no se han registrado problemas dignos de mención como consecuencia de preguntas que generasen dudas o un mal entendimiento de los enunciados. Igualmente, no se han registrado incidencias relevantes y que pudiesen haber afectado al trabajo de campo a lo largo de todo el proceso de encuestación.

Margen de error. Con el planteamiento muestral propuesto, los resultados globales de la encuesta de 3.200 unidades arrojan unos resultados que se enmarcan dentro de un margen de error del $\pm 1,76\%$, con un grado de confianza del 95,5% y siendo $p = q = 50$. Siguiendo estos mismos criterios, los márgenes de error para los datos segmentados de otras variables son los siguientes:

- Por sexo:
 - Hombres: $\pm 2,53\%$
 - Mujeres: $\pm 2,47\%$
- Por grupos de edad:
 - De 18 a 34 años: $\pm 3,41\%$
 - De 35 a 49 años: $\pm 3,22\%$
 - De 50 a 64 años: $\pm 3,78\%$
 - De 65 y más años: $\pm 3,85\%$
- Por el tamaño del municipio:
 - Hasta 50.000 hab.: $\pm 2,44\%$
 - De 50.001 a 100.000 hab.: $\pm 4,81\%$
 - Más de 100.000 hab.: $\pm 3,02\%$
- Por Zonas geográficas:
 - Un $\pm 5,00\%$ para todas y cada una de las 8 zonas delimitadas.



2

**QUÉ PIENSAN
LOS ESPAÑOLES
QUE ES
LA ILUSIÓN**

2.1. EL CONCEPTO DE LA ILUSIÓN. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

2.1.1. ¿QUÉ ENTIENDEN LOS ESPAÑOLES POR ILUSIÓN? ¿A QUÉ IDEAS O CONCEPTOS ASOCIAN LA ILUSIÓN?

Los españoles entienden la ilusión como algo positivo. La palabra ilusión en español tiene varias acepciones, como ya se ha comentado en el Acercamiento al tema (apartado.1.1), que se pueden resumir en dos: una con sentido negativo que se refiere a engaño y otra con sentido positivo que se refiere a esperanza y viva complacencia. Los resultados de este estudio muestran que para los españoles pesa más la acepción positiva. Y en este sentido la asocian a diversas ideas, conceptos y valores positivos que ayudan a vivir mejor, a crecer y ser mejores personas, con una probabilidad muy alta de experimentarla porque la asocian a la vida misma.

La figura 1 muestra que los españoles tienen una idea común y homogénea respecto a lo que piensan qué es la ilusión en su acepción positiva. Tal como se entiende en el idioma español a diferencia de otros idiomas. Diferencia que observó el filósofo Julián Marías en su obra *Breve tratado de la ilusión*.

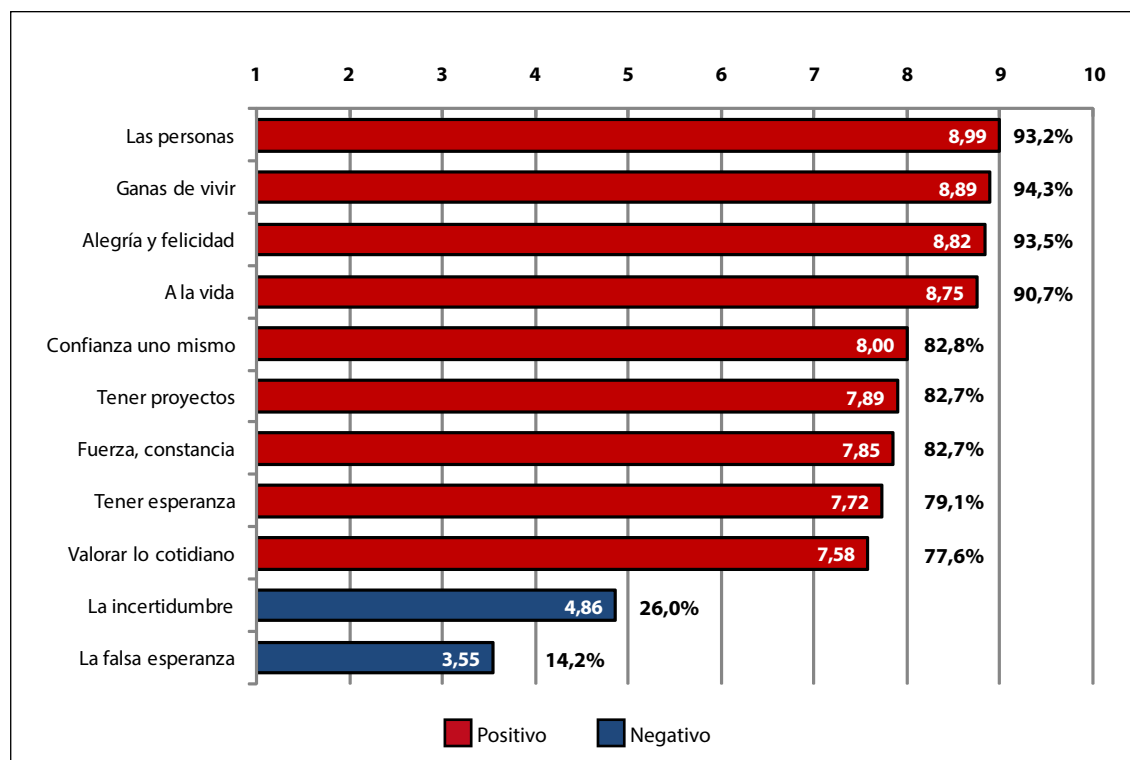


Figura 1. Gráfico del nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados. Se muestran dos datos, valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión. También refleja la proporción porcentual de ciudadanos que consideran que la idea o concepto en cuestión tienen una asociación muy alta (posiciones 7 a 10 de la anterior escala).

Los españoles asocian la ilusión en mayor medida a ideas o conceptos positivos que negativos

A. La ilusión asociada a ideas o conceptos positivos. El peso o intensidad que han dado las personas a las ideas o conceptos positivos supera el 7,5 en una escala de 0 á 10 (oscila entre los valores medios de 7,58 y 8,99).

Las ideas o conceptos positivos asociados a la ilusión son los siguientes y por orden de mayor a menor:

- Ilusión por las personas
- Motor y Ganas de vivir.
- Alegría y felicidad.
- A la vida.
- Confianza en uno mismo.
- Tener proyectos personales.
- Fuerza y constancia.
- Tener esperanza.
- Lo que da sentido a la vida.

B. La ilusión asociada a ideas o conceptos negativos. Los españoles también asocian la ilusión a ideas o conceptos negativos:

- Incertidumbre.
- Falsa esperanza.

Pero con puntuaciones mucho más bajas, con un valor medio de 4,86 puntos en una escala de 0 á 10 cuando se refiere a incertidumbre, y un peso medio de 3,55 puntos cuando se refiere a la falsa esperanza o estar fuera de la realidad.

El español al hablar de ilusión diferencia entre estar imaginando fuera de la realidad y construir realidad con lo imaginado.

Son muchas las personas que dan valores muy altos de asociación entre la ilusión e ideas o conceptos positivos

Entre el 80% y 95% de los españoles asocian la ilusión a conceptos positivos. Los resultados de las puntuaciones son muy similares entre los valores medios de asociación de la ilusión a ideas y conceptos, y la proporción de porcentajes de personas que tienen una asociación muy alta -valores entre 7 y 10-. Es decir son muchas las personas que dan valores muy altos de asociación.

Así, por ejemplo:

- El 94% de las personas asocian la ilusión a Ganas de vivir con valores entre 7 y 10 en una escala de 0 á 10.
- El 93,5% de las personas asocian la ilusión a Alegría y felicidad con valores entre 7 y 10.
- El 93% de las personas asocian la ilusión a las relaciones con personas con valores entre 7 y 10.
- El 80% aproximadamente de las personas asocian la ilusión a ideas y valores relacionados con Confianza en uno mismo, Tener proyectos, Fuerza y constancia, Esperanza y valor cotidiano con valores que oscilan entre 7 y 10.

Los españoles asocian la ilusión a ideas o conceptos relacionados con el comportamiento del ser humano.

El comportamiento humano se refiere a acciones que realiza la persona -qué pienso, qué siento, qué hago- frente a estímulos que recibe y a los vínculos que establece en su entorno y la ilusión incluye estas conductas.

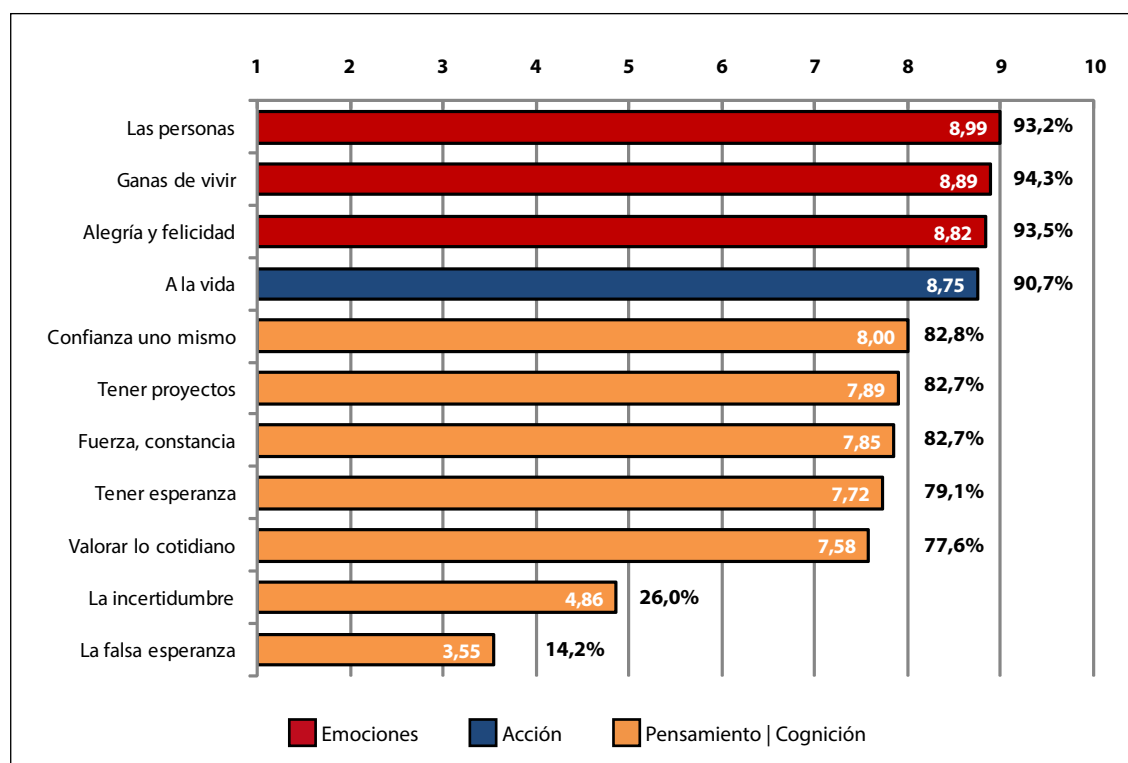


Figura 2. Gráfico en el que se muestra el nivel de asociación de la ilusión a ideas o conceptos relacionados con emociones, pensamientos y acción por parte de los ciudadanos consultados. Se muestran los valores medios de asociación, y la proporción porcentual de ciudadanos que consideran que la idea o concepto en cuestión tiene una asociación muy alta dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

Las preguntas del cuestionario de este estudio hacen referencia a distintas respuestas del comportamiento humano: respuestas fisiológicas y emocionales, respuestas cognitivas y pensamientos, y respuestas motoras y de acción. La acción va implícita en la mayoría de las respuestas, pero al representarla cromáticamente en el gráfico, se ha hecho con La a vida.

Las personas han asociado con mayor medida la ilusión a:

1. Emociones

- **A las personas:** asocian la ilusión a personas cercanas y amadas como pareja, hijos, etc. Hace referencia a las relaciones interpersonales y afectivas, que conllevan emociones relacionadas con los afectos con las personas.
- **Ganas de vivir,** motor de vida, energía, con ganas que motivan, estimulan e impulsan a hacer cosas.
- **Alegría y felicidad.** Incluye el concepto de alegría, sonreír, felicidad, fusión de felicidad y sorpresa, optimismo.

2. Cogniciones

- **Confianza en uno mismo,** sentirse capaz ante las adversidades, capaz para solucionar, para hacer realidad lo imaginado, los sueños, capacidad y confianza en sí mismo en creer que un sueño es realizable si te lo propones, confianza en lograr las cosas que parecen imposibles.
- **Tener proyectos,** hacer cosas, ir hacia una meta, tener ilusión por conseguir cosas.
- **Esperanza.** Creer, esperanza que lo imaginado se hace realidad, tener fe tras mil decepciones, estar convencido.
- **Lo cotidiano, lo que da sentido a la vida.** El cada día, cada instante y al mismo tiempo ver algo nuevo en ello, lo que da sentido a la vida, lo que permite pasar de lo cotidiano a lo permanente.

3. Acción

La acción está implícita en todas estas ideas o conceptos y más concretamente en:

- **La vida.** La vida es movimiento, implica hacer.
- **Fuerza y Perseverancia están directamente asociadas a la acción.** Fuerza para superar, para luchar, para lograr, para seguir adelante, para conseguir, en la constancia y para perseguir tus sueños. Todo ello está vinculado a la acción.

Como las categorías positivas obtienen una puntuación con valor medio alto se deduce que la población asocia la ilusión a emociones, pensamientos y actitudes de las personas, por tanto se confirma una de las primeras conclusiones del estudio piloto: *La ilusión no es únicamente una emoción, o un pensamiento, sino que va ligada a la vida y al comportamiento, e incluye por tanto respuestas fisiológicas/emocionales, cognitivas, de actitud y motoras.*

EL CONCEPTO ILUSIÓN Y LA VARIABLE SEXO

Mujeres y hombres opinan lo mismo sobre la ilusión. No hay diferencias entre ellas y ellos. El concepto de ilusión en su acepción positiva, está arraigado en el lenguaje como cualquier otro término y es neutro en cuanto a cuestión de género se refiere, al entender el significado de la ilusión y las ideas o conceptos con el que se relaciona. Se puede observar en la figura 3. Las puntuaciones medias apenas se diferencian en algunas centésimas. Tanto los hombres como las mujeres asocian los mismos conceptos con los mismos valores medios. Valores que oscilan entre 7,50 y 9,2 puntos. Las diferencias en cada idea son centésimas. Siendo las diferencias más altas las correspondientes a la asociación de la ilusión a Las personas (0,27 puntos) y a la de Valorar lo cotidiano (0,15 puntos).

Hombres y mujeres asocian la ilusión con dos grandes bloques, uno más emocional y otro más cognitivo y de actitud. En el primero asocian la ilusión con las personas y las relaciones con ellas, con las ganas de vivir, la alegría y con la vida misma con valores superiores a 8,50 puntos en una escala de 0 á 10. El segundo bloque, con más carga cognitiva y de actitud, la asocian con confianza en uno mismo, tener proyectos, constancia, esperanza, y el valor de lo cotidiano con valores superiores a 7,50 puntos.

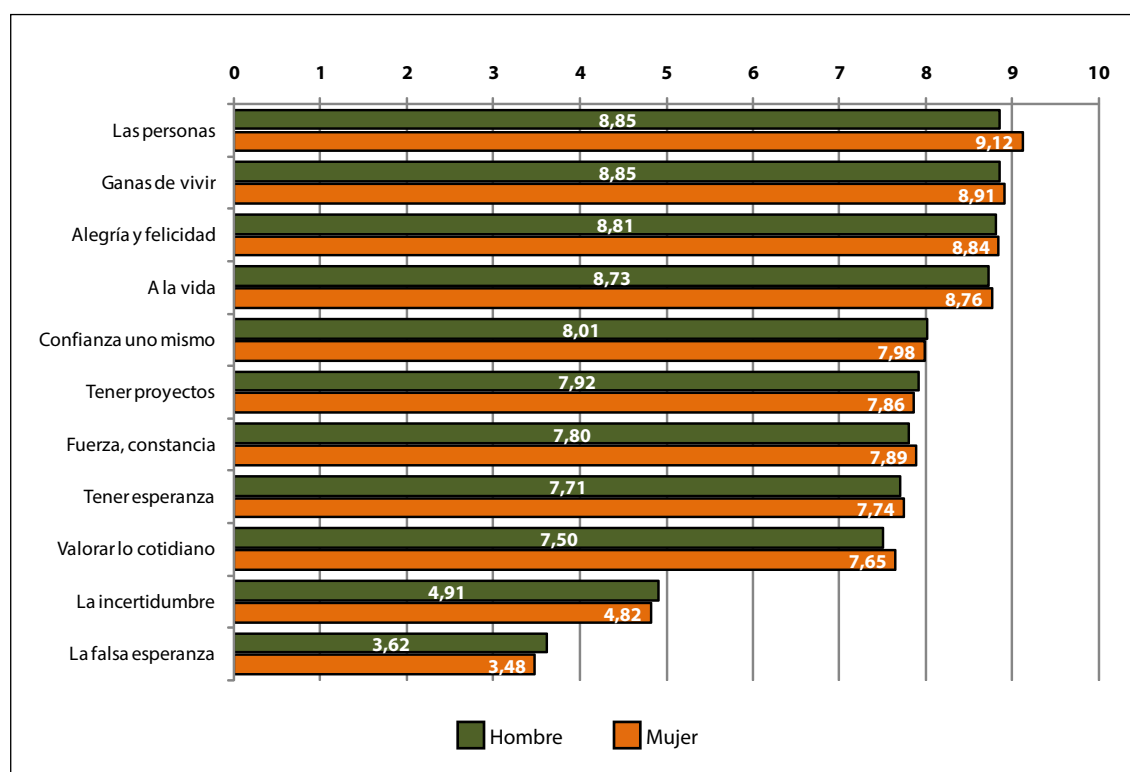


Figura 3. Gráfico del nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de género. Se muestra el valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

Sólo se puede remarcar alguna diferencia de sexo cuando se analiza la misma información pero en términos relativos. Si algo les diferencia es que las mujeres asocian, aún con más intensidad que los hombres, las personas a la ilusión. Prácticamente ocho de cada diez mujeres asocian la ilusión a las personas con una intensidad de 9 y 10 puntos, mientras que los hombres que indican tal intensidad son algunos menos (71%).

En cuanto a las asociaciones más cercanas a la acepción negativa de la ilusión, tampoco hay diferencias entre hombres y mujeres. Los valores oscilan entre 3,48 y 4,91 de peso medio. Y las diferencias entre hombres y mujeres en cada una de las ideas, es mínima, 0,09 puntos respecto a asociar la ilusión a incertidumbre y 0,14 puntos al asociarla a falsa esperanza.

LA ILUSIÓN Y LA EDAD

La ilusión y la edad no están reñidas pero si hay algunos detalles a tener en cuenta. A diferentes edades no hay diferentes opiniones sobre la ilusión. Todas las edades –mayores de 18 años- presentan valores medios entre 7 y 10 puntos al asociar la ilusión en su acepción positiva a las ideas o conceptos emocionales, cognitivos y de actitud con una puntuación entre 7,15 a 9,26 puntos (con una sola excepción, cuando se asocia a la idea de tener proyectos, que se comenta en un párrafo más adelante).

Pero a diferentes edades sí hay variedad de intensidad. Dentro de ese rango de asociación, entre 7 y 10 puntos, las puntuaciones medias más altas corresponden a los más jóvenes. Cuanto más joven se es, más se relaciona la ilusión a las ganas de vivir, a la vida, a la alegría y felicidad, a las personas y a tener proyectos. Las puntuaciones más altas son las de los jóvenes asociando la ilusión a las Ganas de vivir, a la Vida y a la Alegría y felicidad, superando el valor medio de 9 en una escala de 0 a 10. Y a medida que aumenta la edad va bajando la intensidad de asociación.

No hay edad para ilusionarse por las personas. La ilusión asociada a las personas es igual de intensa durante toda la vida. Llama la atención que la ilusión asociada a las personas y a las relaciones con ellas (parejas, hijos, nietos, amigos...) es igual de intensa en todas las edades, registrándose idénticas puntuaciones de asociación entre las distintas edades que presentan valores medios de 9 puntos.

Sí hay edad para asociar la ilusión a proyecto. Un ejemplo a destacar por su mayor diferencia entre las edades es la asociación de la ilusión con tener metas y proyectos personales o de grupo, con una diferencia de 2 puntos desde los más jóvenes (8,65 puntos) hasta los más mayores (6,60 puntos).

Proyecto de vida y su relación con las emociones y pensamientos en diferentes edades. El puntuar más bajo los mayores con el concepto de tener proyectos no interfiere en otras

puntuaciones relacionadas con emociones como Alegría y felicidad (8,51 puntos) o Ganas de vivir (8,35 puntos). Si podría estar relacionado con asociar la ilusión a pensamientos confianza en uno mismo y sentirse capaz para alcanzar las metas, objetivos y sueños (7,21 puntos), en la que se diferencia un punto con los más jóvenes (8,55) y en la asociación de la ilusión a la fuerza y perseverancia para superar los obstáculos (7,26), en la que también se distancia un punto de los más jóvenes (8,30).

La edad sí influye al asociar la ilusión con los componentes cognitivos y pensamientos sobre sí mismo. Cuando las personas asocian la ilusión a emoción (ganas de vivir, alegría, a personas queridas...) hay muy poca diferencia entre edades. Cuando las personas asocian la ilusión a ideas o conceptos cognitivos (confianza en uno mismo o el tener proyectos) hay una mayor diferencia entre las edades.

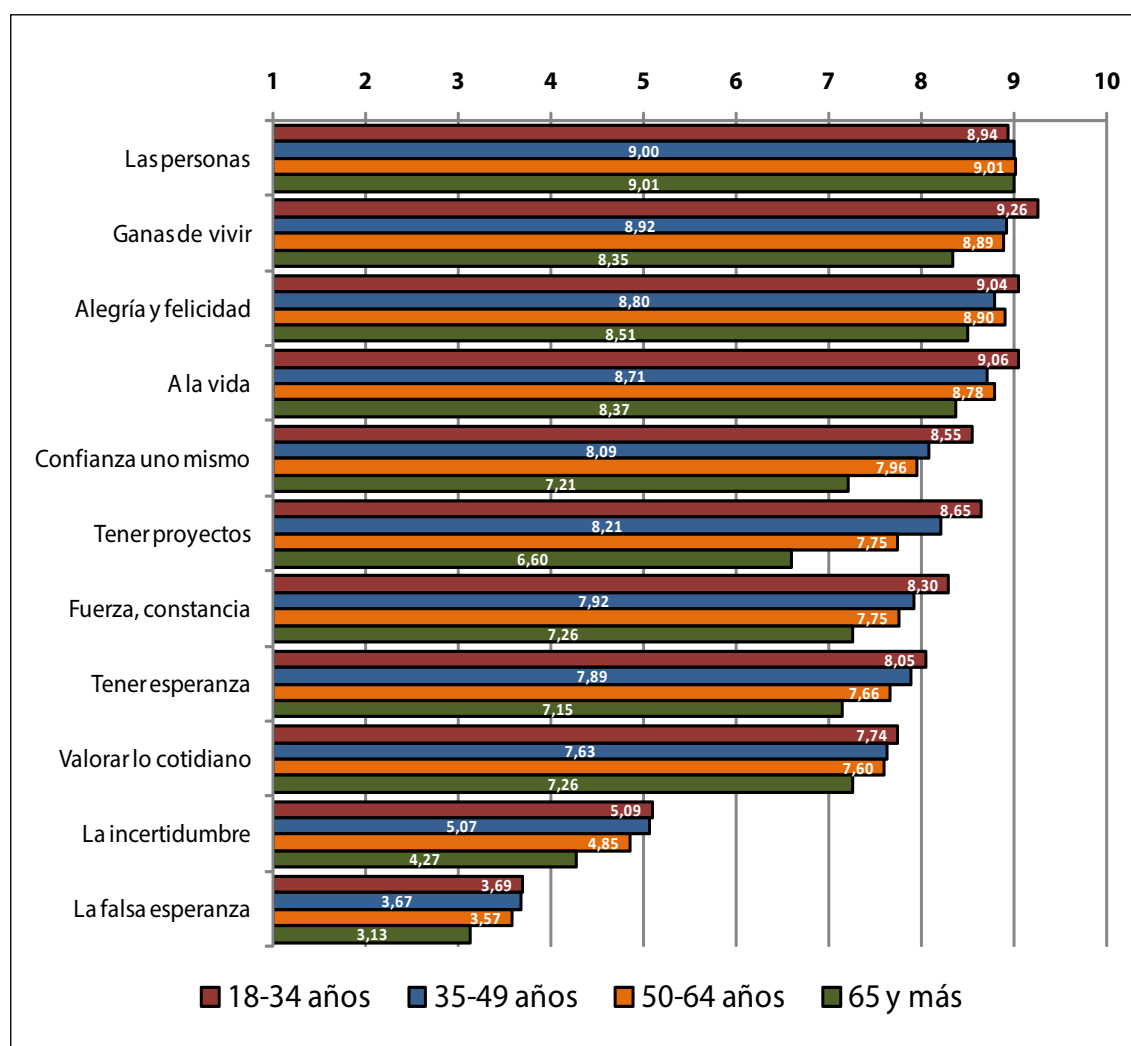


Figura 4. Gráfico del nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de los grupos de edad. Se muestra el valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

Respecto a ideas o conceptos asociados a una acepción negativa de la ilusión, tampoco hay diferencia entre las edades. Aunque puntúan algo más bajo los mayores. Dado que las personas mayores de 65 años, puntúan más bajo en las ideas y conceptos asociados a la ilusión positiva, pero también puntúan más bajo en las ideas y conceptos asociados a la acepción negativa de la ilusión, cabría la pregunta si una cosa podría compensar a la otra ya que por ejemplo asocian la ilusión con menos intensidad a la esperanza, pero a su vez la asocian con menos intensidad a la falsa esperanza.

LA ILUSIÓN Y EL ESTADO DE SALUD

El estado de salud de las personas influye al opinar sobre qué significa la ilusión. A más salud mayor intensidad de asociación de ideas o conceptos con la ilusión. Los niveles de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva del estado de salud general muestran que el valor medio de

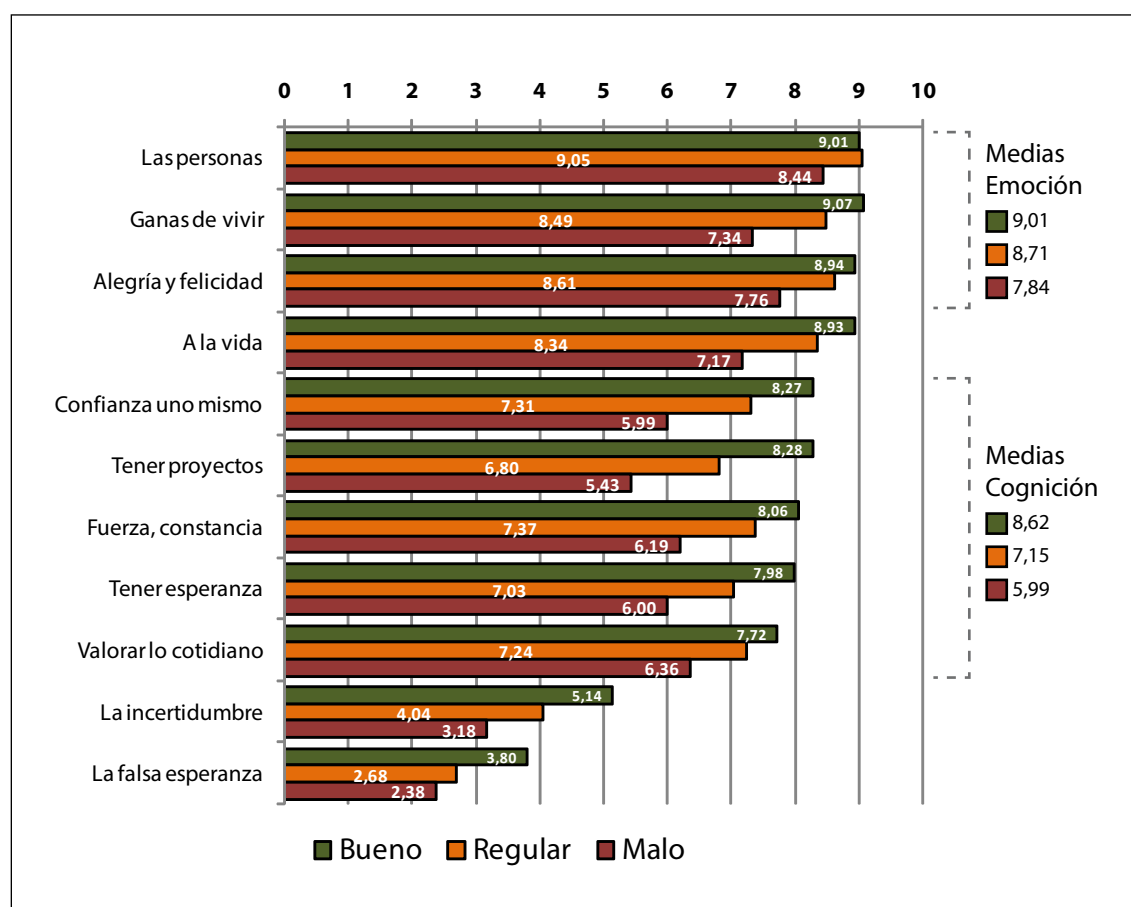


Figura 5. Gráfico de nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva del estado de salud general. Se muestra el valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

asociación, es más alto cuanto mejor es el estado de salud de las personas, por el contrario, la puntuación desciende de forma progresiva a medida que el grado de salud empeora. Es decir, cuanta más salud tiene la persona más altas son las puntuaciones registradas. Cuanta menos salud (objetiva y/o subjetiva), más baja es la intensidad de asociación a las ideas o conceptos. Pero en todos los casos: con buena, regular o mala salud, los valores medios superan el valor de 5.

Todas las personas, con diferentes estados de salud, asocian la ilusión en su acepción positiva las ideas y conceptos con valores medios entre 5 y 10. Dentro de ese rango entre 5 y 10 (5,43 a 9,07 puntos) las puntuaciones medias más altas corresponden a las personas con un estado bueno de salud y a medida que disminuye el estado bueno de salud va bajando la intensidad de asociación.

El estado de salud sí influye al asociar la ilusión con los componentes cognitivos y pensamientos sobre sí mismo. Entre las personas que han dicho tener mal estado de salud se observa en sus respuestas que tienen puntuaciones con valores entre 7 y 10 las asociaciones a la ilusión relacionadas con emociones –como ganas de vivir y motivación para hacer cosas, relación con las personas queridas, alegría y felicidad, y con la vida en sí- y puntuaciones entre 5 y 7 las asociaciones relacionadas con aspectos más cognitivos –como valorar lo cotidiano, confianza en uno mismo, proyectos personales, perseverancia, esperanza-.

Destaca por su mayor diferencia entre los estados de salud, la asociación de la ilusión con tener metas y proyectos personales. Hay una diferencia de 3 puntos desde los más sanos (8,28 puntos) hasta los más enfermos (5,43 puntos). Ver figura 5.

Nivel de asociación	Estado de salud					Total
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Nada	0,3	0,8	5,4	10,2	5,3	1,9
Poco	0,3	1,2	5,8	12,5	26,3	2,4
Algo	3,2	9,6	28,2	44,5	36,8	13,0
Bastante	29,9	46,7	39,4	26,6	31,6	40,5
Mucho	66,3	41,7	21,2	6,3		42,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Figura 6. Tabla de niveles de asociación entre metas y proyectos y la ilusión según el estado de salud general subjetivo de los ciudadanos (%).

Analizando esta tabla se observa que independiente del estado de salud, las personas asocian tener metas y proyectos con la ilusión. Entre las personas que tienen un muy mal estado de

salud el 31,6% asocian la ilusión a metas y proyectos entre nada y poco (valores de 0 a 4 puntos en la escala de 0 a 10) pero también es de destacar que el 68,4%, prácticamente el 70% lo asocian algo o bastante (valores entre 5 y 8 puntos).

Las bajas puntuaciones de las personas enfermas en proyectos coinciden con sus bajas puntuaciones en capacidad de uno mismo y de presente hacia futuro. Las personas con mal estado de salud asocian la ilusión a confianza en uno mismo y sentirse capaz para alcanzar las metas, objetivos y sueños con un valor medio de 5,99 puntos, diferenciándose más de 2 puntos con los más sanos (8,55 puntos). En la asociación de la ilusión a tener esperanza y creer que lo imaginado se puede hacer realidad dan un valor medio de 6,00 puntos, diferenciándose de las personas más sanas en 2 puntos (7,98 puntos) y en la asociación de la ilusión a la fuerza y perseverancia para superar los obstáculos dan un valor medio de 6,19 puntos, en la que también se distancia casi 2 puntos de los más sanos (8,06 puntos).

Sin embargo estas bajas puntuaciones de las personas enfermas no interfiere en las categorías de Alegría y felicidad (7,76 puntos) y las Ganas de vivir (7,34 puntos).

La ilusión asociada a las personas es independiente del estado de salud. Llama la atención las puntuaciones tan similares entre las personas con distintos estados de salud al asociar la ilusión a las personas como pareja, hijos, nietos, amigos, etc. con un valor medio entre 9,05 y 8,44 puntos.

Todos puntúan más alto emoción que cognición. Sin embargo las personas sanas puntúan los bloques de emoción y cognición con valores medios más próximos (9,01 y 8,62 puntos respectivamente). Mientras que las personas enfermas puntúan con valores medios que distan casi 2 puntos (7,84 puntos para emoción y 5,99 puntos para cognición).

Ilusión y acepción negativa. Las personas con peor salud, al igual que las personas mayores de 65 años, puntúan más bajo en las ideas y conceptos asociados a la ilusión positiva, pero también puntúan más bajo en las ideas y conceptos asociados a la acepción negativa de la ilusión. Cabe por tanto la misma pregunta ¿podría compensar una cosa con la otra? ¿Ver menos asociación positiva, pero también, a la vez, ver menos asociación negativa?

LA ILUSIÓN Y LA SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral no provoca cambios drásticos al opinar sobre la ilusión pero sí hay detalles a tener en cuenta. En general los niveles de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión son muy similares. Los resultados por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de la situación laboral muestran que los valores medios de asocia-

ción son muy similares, independientemente de la situación laboral en que se encuentra la persona entrevistada: trabajando, paro, estudiante, labores del hogar u otros. Es importante destacar que todas las ideas o conceptos, exceptuando la de proyectos, se asocian a la ilusión con una intensidad entre 7 y 10 de valor medio -concretamente entre 7,29 y 9,37 puntos-, independientemente de la situación laboral en la que se encuentran las personas.

Desde todas las situaciones laborales se asocia la ilusión a elementos emocionales, de acción y cognitivos. Todas las situaciones laborales dan valores medios entre 8,42 y 9,37 puntos a las ideas o conceptos asociados a la ilusión en relación a emociones (las relaciones con las personas, ganas de vivir, alegría y felicidad) y a la acción (a la vida). Y todas las situaciones laborales dan valores medios entre 7,29 y 8,48 puntos a las ideas o conceptos asociados a ilusión en relación a las cogniciones, a excepción de los proyectos personales.

Los estudiantes son quienes aportan puntuaciones ligeramente más altas en los valores medios al asociar la ilusión a ideas y conceptos. En todas las ideas o conceptos, excepto en la asociación a personas, aportan puntuaciones más altas que el resto de situaciones laborales.

Es en el antes y el después de la actividad laboral dónde hay diferencias al opinar sobre la ilusión en la intensidad de los elementos que la componen. Son las personas que se encuentran en situación pre-laboral (los estudiantes) y post-laboral (personas jubiladas), entre las que se encuentran las mayores diferencias en cuanto a qué piensan sobre la ilusión y con qué ideas o conceptos la asocian. Se observa que estas dos situaciones laborales: estudiante y jubilado, coinciden con la tabla de edades, las personas más jóvenes asocian la ilusión con más intensidad a las emociones, cogniciones y acciones que las personas mayores. Y también se mantiene la diferencia como puntuaciones extremas en las ideas o conceptos relacionados con la acepción positiva de la ilusión como en la negativa.

Y la mayor diferencia entre ellos es cuando asocian la ilusión a Proyectos personales. Hay una diferencia de 2 puntos, siendo los estudiantes quienes dan más peso a la asociación de ilusión con Proyectos personales y metas.

Al ver los datos en porcentajes se ve claramente. Ver figura 7.

Como en las variables hasta ahora observadas, la excepción la encontramos con la idea de Proyectos personales. Como ya se ha dicho hay una diferencia de 2 puntos entre las personas que estudian (8,73 puntos) y las que se encuentran en categoría de Otras situaciones (6,83 puntos), formado este grupo fundamentalmente por las personas jubiladas. De todas formas quienes centran su dedicación a las labores del hogar tampoco relacionan fuertemente proyectos e ilusión, de hecho un 12,5% de éstas se posicionan entre el poco o ninguna asociación.

Nivel de asociación	Situación laboral					Total
	Trabajando	Parado	Estudiante	Lab. hogar	Otra sit.	
Nada	0,1	0,2	---	4,0	6,1	1,9
Poco	0,5	2,1	---	8,5	3,9	2,4
Algo	5,0	15,4	4,8	12,5	27,9	13,0
Bastante	40,9	42,7	32,5	38,3	41,4	40,5
Mucho	53,6	39,6	62,7	36,8	20,7	42,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Figura 7. Tabla de niveles de asociación entre metas y proyectos y la ilusión según la situación laboral de los ciudadanos (%).

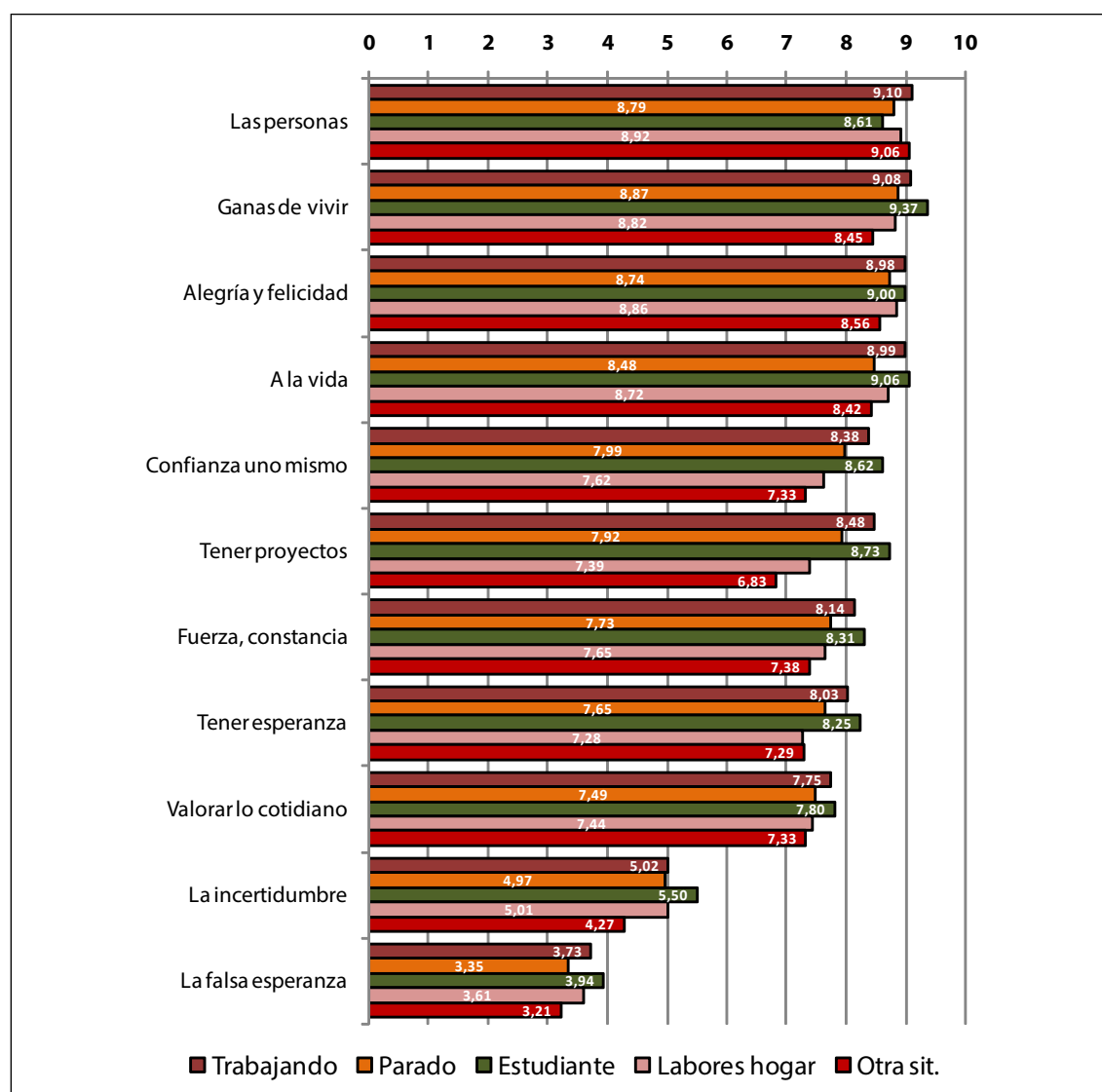


Figura 8. Gráfico de nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de la situación laboral. Se muestra el valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

Paro laboral y labores del hogar dan niveles de asociación inversamente proporcionales.

Un detalle que se observa es en relación a las personas que su situación laboral se ciñe a las labores del hogar, quienes al asociar la ilusión a ideas y conceptos emocionales dan un poco más de peso a éstos que las personas en situación de paro laboral, mientras que al asociar la ilusión a ideas o conceptos cognitivos como el tener proyectos, tener esperanza o confianza en uno mismo, los valores medios de asociación a la ilusión con estos pensamientos son más bajos que las personas que están en paro.

Idea negativa de ilusión y situación laboral. Al igual que otras variables como edad (los más mayores) y salud (las personas con peor salud), desde la perspectiva de la situación laboral ocurre lo mismo, las personas con una situación laboral de paro u otras situaciones (jubilados) puntúan más bajo en las asociaciones negativas a la ilusión. Siendo los estudiantes quienes dan más peso a la acepción negativa, aportando un resultado de 5,50 puntos a la incertidumbre frente a 4,27 de las personas jubiladas y 3,94 puntos frente a 3,21 puntos de las personas jubiladas al asociar la ilusión a falsa esperanza.

¿El estudio es un ingrediente que fomenta la ilusión? Es muy posible que influya la edad juvenil en los resultados respecto al sector estudiante, pero también es muy posible que influya la acción de estudiar en los resultados, es decir, que la persona que estudia, independientemente de la edad que tenga, da un peso importante a la asociación de ilusión y proyecto personal.

El estudio forma a las personas y les facilita acercarse no sólo a qué y quienes son, sino a qué y quién quieren ser. El estudio es uno de los elementos que ayudan a modelar y construir a la persona, a crecer, a activar el potencial de la persona, a proyectarse hacia delante. Y en ese proceso de proyecto personal es dónde se entrelaza con la ilusión. La ilusión por ser un paso más en el futuro de lo que es ahora en el presente.

Esta discusión lleva a plantear una cuestión respecto al planteamiento de estudio: Fomentar el estudio como un complemento del ser humano y no como un objeto en sí, cúmulo de conocimientos. A enfocar el estudio, no en el contenido en sí, en el temario, como algo externo al sujeto, sino como conjunto de conocimientos que van a formar parte del sujeto, en la línea hacia donde el sujeto elige ir.

No sería el objetivo construir temarios, sino construir personas. No sería la persona la que se somete al temario, sino el temario el que se somete a la persona, el que se convierte en una fuente de conocimiento y herramienta para que la persona pueda ir diseñándose a sí misma, construyéndose a sí misma y el camino por donde ir, construyendo su proyecto de vida, su ilusión.

LA ILUSIÓN Y EL HABITAT

El tamaño de la ciudad no influye en el contenido de la definición de la ilusión. Vivir en pueblos pequeños o grandes ciudades no cambia la idea o concepto de ilusión en las personas. Independientemente del tamaño de los municipios de residencia, más rurales o más urbanos, las personas puntúan valores medios muy similares en una escala de 1 a 10, en cada una de las ideas o conceptos asociados a la ilusión. Tanto en los municipios más grandes como más pequeños en número de habitantes, las puntuaciones son muy similares. En las ideas y conceptos asociados a la ilusión relacionados con emociones los valores medios de

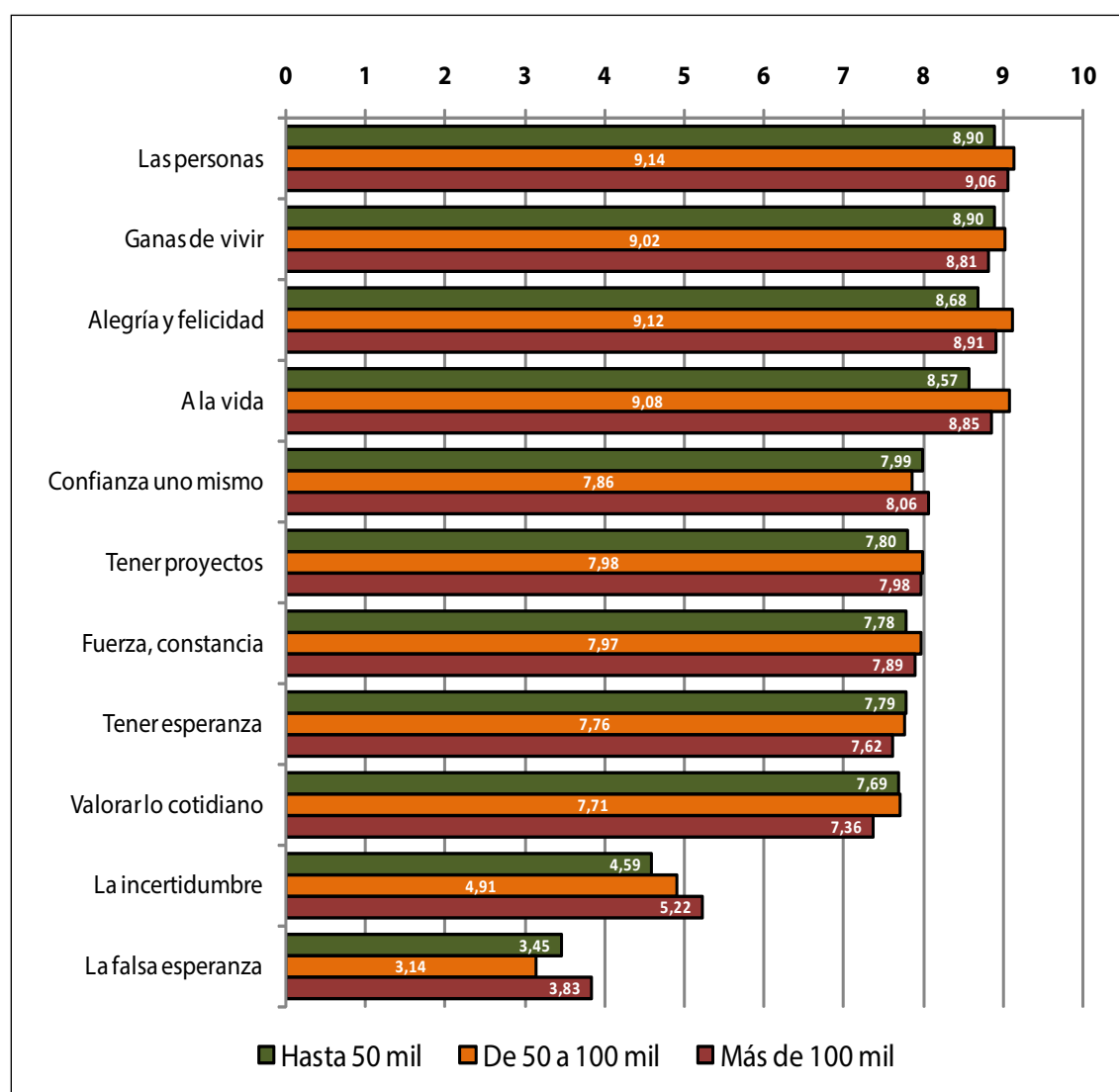


Figura 9. Gráfico de nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva del tamaño de los municipios de residencia. Se muestra el valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

ciudades distinto número de población oscilan entre 9,14 y 8,68 puntos. Y algo más bajas, el rango de las puntuaciones asociadas a las cogniciones oscila entre 8,06 y 7,36 puntos.

Pero se puntúa ligeramente más alto sin ser diferencias significativas en ciudades intermedias. Se aprecia una ligerísima puntuación más alta en los municipios que tienen una población media entre 50.000 y 100.000 habitantes.

Tamaño de ciudad y acepción negativa de ilusión. Las personas que viven en ciudades mayores de 100.000 habitantes puntúan más alto en la asociación de conceptos negativos con la ilusión como son la incertidumbre y la falsa esperanza, dando a muchos conceptos positivos un nivel de asociación más bajo. Y por el contrario, las personas que viven en ciudades intermedias, puntúan más bajo en ideas y conceptos asociados a la acepción negativa de la ilusión y más altos en la positiva. Por tanto, aunque son muy pequeñas las diferencias, se observa que la ciudad intermedia es mejor hábitat para la ilusión.

LA ILUSIÓN Y EL TERRITORIO ESPAÑOL

La opinión sobre la ilusión es similar en las diferentes regiones de España. En este estudio el territorio español se ha dividido en 8 zonas territoriales. Se observa que no hay diferencias en el nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de la zona geográfica donde residen. Todas las zonas puntúan muy similar en la asociación de ideas o conceptos relacionados con la ilusión. Dando valores medios entre 8-10 puntos en ideas y conceptos relacionados con emoción y entre 7-9 puntos relacionados con cognición. Excepto la zona de Castilla-León- Aragón que aportan valores medios de 6-7 puntos en una escala de 0 a 10.

Entre Galicia-Asturias-Cantabria y Castilla-León-Aragón se encuentran las mayores diferencias sobre la ilusión.

- Galicia-Asturias-Cantabria con mayor nivel de intensidad de asociación de ideas y conceptos a la ilusión con valores medios entre 8,48 y 9,38 puntos en la acepción positiva de la ilusión.
- Castilla-León y Aragón con menor nivel de intensidad de asociación de ideas y conceptos a la ilusión con valores medios entre 6,84 y 8,69 puntos. Es la zona que da valores más bajos de asociación de ilusión con ideas o conceptos relacionados con las emociones y mucho más bajas con las cogniciones, proporcionando a éstas últimas valores entre 6,84 y 6,93 puntos en las que el resto de las zonas de España valoran por encima de 7 puntos.
- Entre estas dos zonas hay diferencias de 2 puntos en la asociación de la ilusión a confianza en uno mismo, a la fuerza y la constancia y a tener proyectos personales.

	Comunidad de Madrid	Cast. León Aragón	Galicia Asturias Cantabria	P Vasco Navarra La Rioja	Cataluña Baleares	Comunidad Valenciana Murcia	Cast. Mancha Extremadura	Andalucía Canarias Ceuta-Melilla	Total
Las personas	9,00	8,69	9,38	8,96	8,69	9,30	9,13	8,93	8,99
Ganas de vivir	8,96	8,37	9,28	8,96	8,85	8,58	9,01	9,02	8,89
Alegría y felicidad	8,99	8,34	9,17	8,96	8,30	8,96	9,01	9,01	8,82
A la vida	8,32	8,55	9,22	8,81	8,28	9,12	9,08	8,90	8,75
Confianza uno mismo	7,87	6,93	9,06	7,64	8,18	7,57	8,00	8,22	8,00
Tener proyectos	7,84	6,63	8,53	7,81	7,92	7,39	8,04	8,38	7,89
Fuerza, constancia	7,75	6,88	8,84	7,92	7,89	7,59	8,07	7,86	7,85
Tener esperanza	6,94	6,83	8,57	7,69	7,71	7,51	7,97	8,24	7,72
Valorar lo cotidiano	7,67	6,84	8,48	7,69	7,28	7,55	8,02	7,49	7,58
La incertidumbre	5,60	4,33	5,66	5,39	5,36	3,72	5,09	4,32	4,86
La falsa esperanza	2,69	3,49	3,94	3,29	4,17	3,05	3,73	3,72	3,55

Figura 10. Tabla de nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de la zona geográfica donde residen. Se muestra el valor medio de asociación, dentro de una escala de 0 a 10, donde el 0 es igual a nula asociación y el 10 es igual a asociación máxima con la ilusión.

2.1.2. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA ILUSIÓN. NUEVAS PISTAS Y DESCUBRIMIENTOS

Este estudio descubre elementos que componen la ilusión que a su vez son factores generadores de la ilusión. Por las elevadas puntuaciones que han dado los españoles a la asociación de la ilusión a todas las ideas o conceptos que se les preguntaba se deduce que los españoles piensan que la ilusión en su sentido positivo se compone de todos estos elementos emocionales, cognitivos y motores: el afecto por las personas, las ganas de vivir, la alegría, la vida, confianza en uno mismo, proyecto de vida, perseverancia, esperanza, y valorar lo cotidiano. Hasta ahora no se sabe de forma objetiva la totalidad de elementos que componen la ilusión pero sí se puede afirmar que todos éstos sí son elementos que componen la ilusión y a su vez son factores generadores de la ilusión.

Este estudio descubre que la ilusión es plural y particular al relacionar los resultados de este estudio con el estudio piloto. Las personas contestaron a la pregunta abierta *¿Qué es para ti la ilusión?* en el estudio piloto. Contestaron libremente, con ideas, conceptos o acciones

que definían o identificaban la ilusión en sus vidas. Para cada persona la ilusión significaba una cosa. Algunas dieron una única respuesta a modo de definición, otras dos o tres y en algunos casos hasta cuatro respuestas. **Cada participante asociaba la ilusión a diversos conceptos, fortalezas humanas y valores positivos de las personas.**

Por tanto, se observó que la ilusión, en su acepción positiva, no se entendía por los españoles como un concepto de un único elemento, sino que los españoles entendían y sabían que **la ilusión se compone de varios elementos.**

Al leer y analizar cada respuesta se observó que la definición que dieron en ese momento y los elementos con que identificaron la ilusión, eran:

- La idea aprendida o experimentada por cada persona en su vida particular desde el pasado hasta el momento presente en que contestó a la pregunta.
- También era la respuesta de los elementos concretos de la ilusión que vivían en el presente.
- En otros casos haciendo referencia al futuro.
- También variaba en que unas personas asociaban la ilusión a ideas, otras a emociones y otras a acciones.

Esta observación, en principio llevó a pensar que la ilusión significa una cosa para cada persona. Y las primeras preguntas que surgieron al respecto fueron:

- ¿Si la ilusión se asocia a elementos tan diversos para cada persona, qué ocurriría si hablásemos de ello?
- ¿Qué ocurriría si las personas supieran que todos estos elementos forman parte de la ilusión?
- ¿Y si conocieran la ilusión de cerca y en su conjunto?
- ¿Qué sucedería si las personas conociesen, desde la infancia y en su crecimiento, todas estas posibilidades?

Pero ¿Y si no era así?

- ¿Y si las personas respondían en la papeleta la respuesta más inmediata en relación a la experiencia o vivencia de ese momento?
- ¿Y si tuviesen todas las alternativas de respuesta ante ellas? ¿Seguirían respondiendo lo mismo: asociando la ilusión a una, dos o tres respuestas?
- ¿Y si con su experiencia de vida pudiesen coincidir y asociar la ilusión a otras ideas o conceptos?

En este estudio nacional, con una muestra representativa de los españoles mayores de 18 años, se utiliza un cuestionario objetivo y cuantitativo. Cada una de las 3.200 personas entrevistadas ha valorado entre 0 y 10 puntos en qué medida asocian la ilusión a las diferentes

ideas o conceptos que respondieron de forma abierta e individual las personas en el estudio piloto.

El resultado ha sido que la ilusión no se asocia únicamente a una, dos o tres ideas, sino que prácticamente la totalidad de las personas encuestadas han asociado la ilusión a todas las ideas y conceptos que se presentaban en el cuestionario. Es muy importante también que los valores medios de asociación son superiores a 7 puntos en una escala de 0 a 10. El concepto teórico de la ilusión, ante los elementos que la componen y su esencia, se conoce por las personas entrevistadas. Otra cosa es el momento particular que vive cada persona, en el que parece que focaliza la ilusión a unos elementos determinados.

Si se observa el porcentaje de personas que han respondido, supera el 80% en unos casos y el 90% en otros, las personas que asocian la ilusión a estas ideas y conceptos con respuestas de “Bastante” y “Mucho”, en una escala tipo Likert donde Nada equivale a 0-2 puntos, Poco (3-4), Algo (5-6) Bastante (7-8) y Mucho (9-10).

Este resultado responde a esa cuestión del estudio piloto que se planteaba en un párrafo superior: ¿Qué pasaría si las personas tuvieran ante sí todas las alternativas de respuestas de la ilusión? **La gran mayoría de los españoles han respondido a todas esas alternativas. Positivas y negativas. Tienen una idea homogénea sobre la ilusión, entienden lo mismo por ilusión, y conocen los elementos que la componen.** Hay que destacar que los elementos descritos y valorados como componentes de la ilusión: emocionales, cognitivos y de acción, son muy positivos para el desarrollo de las personas.

Otra cuestión que se planteaba desde el estudio piloto era: Si se uniesen todas las formas de entender la ilusión y se transmitiese a las personas cuanto engloba, ¿haría posible que ampliaran su expectativa de la ilusión, su reflexión sobre la ilusión y su potencial personal? El que la mayoría de las personas hayan respondido al cuestionario y con estos resultados, confirma que al transmitirles los diversos elementos que la engloban han ampliado su reflexión sobre la ilusión, su expectativa ante el concepto y el potencial que conlleva.

Además, este resultado sigue la pista y enlaza con otra cuestión que surgió en el estudio piloto: ¿Qué ocurriría si se fomentase la ilusión? ¿Qué ocurriría si se enseñase a las personas a manejarse con la ilusión y con todos sus elementos?

Este estudio descubre y aporta nuevas pistas sobre la ilusión y la edad. Se ha visto en este estudio que todas las edades mantienen el mismo abanico de elementos de ilusión. Sin embargo, varía la intensidad de asociación ideas o conceptos a la ilusión relacionadas con las cogniciones que incluyen el tiempo futuro. Cuanta más edad, se otorga menos peso en la re-

lación a asociar la ilusión a proyecto o esperanza, y más alta es la asociación de la ilusión a las emociones y a las relaciones con los demás.

En consecuencia, cuidar las relaciones con los demás por las emociones positivas que provoca, dar valor al presente y proyectarse siempre hacia el futuro aunque la persona no sepa de cuánto tiempo dispone, (en realidad nadie lo sabe, independientemente de la edad que se tenga) serían elementos muy importantes para transmitir y fomentar en las personas. Su puesta en marcha ayudará a mantener la ilusión con el paso de la edad. En esta empresa no se partiría de cero, porque todos estos elementos tienen valores por encima de 7 puntos en todas las edades.

Este estudio descubre que la ilusión al echar raíces en el idioma español va creciendo como palabra viva. En el interior de cada persona ha germinado y crecido la idea de la ilusión. El concepto en su acepción positiva surgió en España en el Siglo XIX y se mantiene en nuestra sociedad. Inicialmente era una idea asociada a esperanza, sin embargo hoy en día se puede ver en las respuestas el **papel activo que ha adquirido la persona en relación al concepto de la ilusión.**

En las respuestas se observa que además de asociar la ilusión a la esperanza de que algo se haga realidad, también se asocia, con mucha frecuencia e intensidad, con actitudes de la persona como capacidad, confianza en sí mismo para lograr lo imaginado, fuerza, motor o perseverancia. Por tanto se deduce que **la ilusión no es sólo esperanza, sino que la ilusión también es acción.**

Pero esa idea inicial, fundamentalmente de esperanza, relacionada con cogniciones, pensamientos y futuro, ha sido superada en los resultados de este estudio por respuestas relacionadas con **emociones** como la alegría y las ganas de vivir, vinculadas al tiempo presente.

Por tanto, hay que cuidar la ilusión en su conjunto para que no pierda su característica de temporalidad, que engloba pasado-presente-futuro. Sobre todo ese carácter de futuro, que educa y entrena a las personas a soñar y a tener la esperanza de conseguir, por si mismos en el tiempo, lo imaginado.

También hay que cuidar la ilusión para que con el paso del tiempo no se convierta únicamente en una emoción agradable del presente como consecuencia inmediata de bienestar. **Hay que defender y potenciar la capacidad de proyección de futuro y la totalidad de los elementos de la ilusión.**

Este estudio descubre que el factor tiempo está presente en la opinión que sobre la ilusión tienen los españoles. EL factor tiempo ha resultado muy interesante y corrobora los

resultados del estudio piloto. Cuando describieron qué es la ilusión, la idea de tiempo se manifestó en las respuestas. Algunas personas hablaron del presente y del día a día: *“El despertar cada día y tener algo por lo que vivir”, “Levantarme cada día con una sonrisa y con ganas de ¡Comerme el mundo!”*. Otras hablaron del futuro: *“La proyección en el futuro de los pensamientos y deseos que la persona supone que va a ser beneficioso para ella”, “Es crear un futuro gratificante, un estado de ánimo que estimula la creatividad, la felicidad”*.

La ilusión se balancea en el tiempo, hacia adelante y atrás, donde hay momentos de más o menos ilusión. **Cuando la persona tiene ilusión por algo proyecta hacia el futuro, por tanto está creando el futuro.** Ese futuro imaginado se inicia hoy en el presente, es por ello que sin presente no hay futuro y sin visualizar el futuro es difícil construir el presente.

Hoy en día, muchos profesionales de la Psicología, Filosofía y educadores en general llaman la atención sobre la importancia que las personas dan al presente y a las recompensas inmediatas, a la filosofía de vida de máximo placer con mínimo esfuerzo. En la actualidad no se vive con la cultura del esfuerzo, por este motivo es muy interesante que el concepto de ilusión recoja la idea de futuro. **¿Con ello se alejan las personas de la necesidad de gratificación inmediata y se acercan a pensar que el tiempo no es un enemigo, sino un aliado?** ¿Un aliado que les permite diseñar su futuro, les permite mostrar su capacidad para crearlo y les da margen para su esperanza en conseguirlo?

2.1.3. ILUSIÓN Y PSICOLOGÍA. APORTAR UN MARCO TEÓRICO A LA ILUSIÓN DESDE LA PSICOLOGÍA

El ejercicio de la Psicología Clínica ha permitido observar que las personas afectadas por enfermedades físicas o mentales o por otros problemas o circunstancias de la vida, afirman que han perdido la ilusión en sus vidas. Sin embargo, el ejercicio de la Psicología, a través de la intervención terapéutica, también ha observado cómo esas mismas personas afirman sentir que recuperan la ilusión perdida.

La Psicología ayuda a las personas a volver a ser ellas mismas y a recuperar el control con sus propios valores y fortalezas. De este modo la persona se vuelve a encontrar en condiciones de proyectar su vida hacia adelante y de nuevo tener ilusiones.

Estas observaciones llevan a pensar que la ilusión no es un rasgo permanente, sino que más bien es un estado que va y viene, según las circunstancias de las personas. Visto así no sería una característica con la que se nace, sino más bien algo que se construye, con la cultura, con

el aprendizaje, por el contagio y/o la combinación del ser y el hacer, junto con las circunstancias de las personas.

En este estudio las personas han asociado la ilusión a ideas o conceptos, valores y fortalezas del ser humano. Sus respuestas también describen la ilusión como conductas humanas: pensamientos, emociones y sentimientos, actitudes y acción. En relación a las conductas, la Psicología ha demostrado que se pueden aprender y cambiar y sabe que la probabilidad de que ocurran, aumenten o disminuyan determinadas conductas, está en función tanto de los estímulos (internos y/o externos) que percibe la persona como de las consecuencias que tiene su comportamiento. Por tanto, si la ilusión es conducta, se deduce que la ilusión también se puede aprender y cambiar.

En este sentido, la ilusión es importante en todas sus fases. Desde el primer estímulo que la provoca hasta las consecuencias de su desenlace, pasando por la estructura que toma cada ilusión y los comportamientos que desencadena durante el proceso. La Psicología puede ayudar en cada una de esas fases de la ilusión, provocándola, manteniéndola y aumentando la probabilidad de que ocurra.

Si una persona pone en marcha una ilusión, activa una cadena de comportamientos -qué pienso, qué siento y qué hago-. Esta cadena la iniciará con el pensamiento, la imaginación del proyecto de sí mismo que le ilusiona. Ello le provocará de inmediato unas emociones y es posible que pase a la acción con conductas que le acerquen hacia ver cumplida su ilusión. A medida que vaya realizando esas conductas percibirá sus consecuencias positivas durante el proceso de convertir en realidad lo imaginado. Y cuando llegue a su término y vea la realidad construida, vivirá las consecuencias positivas de su logro. La consecuencia positiva hace feliz y se convierte en estímulo y potencial de nuevas ilusiones.

La ilusión es una herramienta muy útil para las personas y por tanto también para la Psicología. Como herramienta es muy interesante su utilización para promover cambios positivos debido al abanico de elementos que la forman. Todos ellos, asociados a ideas, conceptos y valores positivos, son válidos tanto para el desarrollo personal como para emprender proyectos y conseguir logros. En definitiva ayudan a vivir mejor, a crecer y ser mejores.

En la figura 1 de este estudio se observa el abanico de ideas y conceptos que una gran mayoría de los españoles asocian a la ilusión y la intensidad de esa asociación. Una descripción de la ilusión y su proceso a partir de este gráfico podría ser:

La ilusión se asocia a las ganas de vivir, con la alegría y felicidad compartida con las personas queridas. También se asocia a la vida, con confianza en uno mismo en el proyecto de vida, con fuerza y perseverancia para superar los obstáculos, teniendo esperanza, creyendo que el

proyecto imaginado para el futuro se puede hacer realidad y al mismo tiempo valorando el instante, valorando lo cotidiano como lo que da sentido a la vida, a pesar de la incertidumbre de no saber si el proyecto llegará a su fin.

Desde la Psicología, las ganas de vivir se describiría como un estímulo interno fisiológico -por la propia sensación y emoción que experimenta la persona cuando está ilusionada- y también como un estímulo interno cognitivo -por la idea o el pensamiento que estimula a la persona a reaccionar y poner en marcha a la persona ilusionada, a iniciar y llevar a cabo una acción-. También se puede describir como una fortaleza personal, puesto que la categoría ganas de vivir incluye conceptos como energía o motor de vida, como se vio en el apartado de Resultados del estudio piloto (1.4). Igual ocurre con el resto de conceptos descritos en el apartado anterior, todos ellos son ingredientes de las fortalezas humanas que ayudan a conocer las fortalezas de la persona. Visto de una u otra manera, la Psicología ha demostrado que son condición de la persona y que se pueden entrenar y desarrollar.

La trayectoria de la ilusión es un proceso de principio a fin que motiva al individuo a emprender. El hecho de no saber el final no le paraliza, ni resta valor, energía o capacidad a la acción del presente.

Siguiendo el hilo de esta descripción de la ilusión, el filósofo Julián Marías en su obra *Breve tratado de la ilusión* ya escribió las primeras palabras en esta línea de pensamiento. Al hablar de ilusión se refirió a ella como *un deseo con argumento* y como *un acto dramático*.

La autora de este estudio coincide con esas palabras, y aporta un marco teórico desde la Psicología junto con los resultados de este estudio, para describir la ilusión también de esta manera:

- **La ilusión es estímulo, respuesta y consecuencia, coexistiendo de forma consecutiva y/o yuxtapuesta.**
- **La ilusión es emoción, cognición, actitud y acción.**
- **La ilusión es pasado (memoria, recuerdo, esquemas de aprendizaje), presente (percepción e imaginación) y futuro (proyecto y diseño de la arquitectura del yo, la posibilidad de crecer y hacerse uno mismo).**
- **La ilusión es la historia que una persona imagina, con inicio, nudo y desenlace, que protagoniza en la vida real, activando sus fortalezas personales para conseguir el final imaginado.**

La ilusión la componen un conjunto de elementos, todos ellos estudiados por la Psicología. Todos estos elementos, internos o externos a la persona, relacionados con el comportamiento humano, que componen la ilusión -estímulo, respuesta, consecuencia, emoción, cognición, actitud, acción, memoria, recuerdo, percepción, imaginación, creencias, expectativas,

contratiempos, obstáculos, adversidades, fortalezas, aceptación y afrontamiento y construir realidad-, son estudiados por la Psicología, disciplina que dispone de conocimientos, estrategias y técnicas para enseñar y entrenar a las personas en todos ellos. Por ello la Psicología es una aliada de la ilusión, tanto para estudiar todos sus elementos y cómo funcionan, como para usarla como herramienta en el crecimiento de las personas y ayudar a generarla.

2.1.4. RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DE ESTE ESTUDIO CON LAS APORTACIONES DEL ALUMNADO EN EL 30 CONCURSO ESCOLAR ONCE Y SU FUNDACIÓN CON EL LEMA “HAGAMOS CAMPAÑA POR EL DÍA DE LA ILUSIÓN” 1 DÍA 1.111 MOTIVOS

A continuación se presenta un análisis comparativo a nivel cualitativo de los resultados de este estudio con las aportaciones del alumnado en el 30 Concurso Escolar, organizado por la ONCE y su Fundación.

En el 30 Concurso Escolar colaboraron un total de 109.855 escolares de 1.525 centros educativos de todo el país. Como parte del material de trabajo en el aula, cada uno de los equipos participantes recogía sus 11 razones por las que hay que proteger la ilusión. Con los más de 20.000 motivos recogidos de todos los participantes se confeccionó el *ONCECÁLOGO* de la ilusión. Esta iniciativa trata de destacar los valores ligados a este concepto de ilusión, entendida como impulso para perseguir un objetivo. Véase figura 11.

ONCECÁLOGO	
1.	La ilusión es el motor del mundo.
2.	Todos somos diferentes pero hay una cosa que nos une, la ilusión.
3.	La ilusión compartida es doble ilusión.
4.	La ilusión es la llave de todas las puertas.
5.	La ilusión es el primer paso para todo.
6.	La ilusión es una enorme fuente de energía diaria.
7.	La ilusión nos hace cruzar barreras imposibles.
8.	La ilusión transforma a las personas y las personas ilusionadas pueden transformar el mundo.
9.	Con ilusión somos capaces de ver más allá del horizonte.
10.	El idioma de la ilusión se habla en todos los lugares.
11.	La ilusión es contagiosa, siembra un poquito a tu alrededor y verás como crece.

Figura 11. *ONCECÁLOGO* de la ilusión. 30 Concurso Escolar ONCE y su Fundación.

Al leer este *ONCECÁLOGO*, siguiendo los criterios de lectura del estudio que se acaba de presentar sobre *¿Qué piensan los españoles que es la ilusión?*, se observa que el colectivo escolar, al hablar de la ilusión, ha considerado que lleva implícita una serie de componentes del comportamiento humano similares a los que han dicho las personas mayores de 18 años. Los que hacen referencia al estímulo interno, a las emociones, pensamientos y a la acción.

Al referirse a la ilusión, el colectivo escolar se centra fundamentalmente en tres apartados:

- la ilusión como estímulo interno, motor o impulso;
- como acción, por perseguir con ella un objetivo y
- como relación con los demás.

Se refieren a la ilusión como **estímulo interno que invita a la acción** al referirse a ella como el motor que pone en marcha, la energía, la llave que abre todas las puertas, el primer paso para todo. Y más concretamente como acción cuando afirman que la ilusión se puede sembrar, que con ella las personas cruzan barreras imposibles y que con ella las personas se transforman y transforman al mundo.

Además dan importancia, al igual que la población adulta, a la asociación de la ilusión con las **relaciones con los demás**. Esto se percibe cuando afirman que la ilusión nos une aún siendo todas las personas diferentes, y que cuando es compartida con las personas es doble ilusión.

También, en sus definiciones de ilusión, hacen referencia a su elemento **cognitivo** y a su **potencial** cuando hablan de la capacidad de imaginar, ver más allá del horizonte cuando las personas viven con ilusión.

Igualmente es reseñable, que en el *ONCECÁLOGO* está presente la idea del **tiempo**, del día a día, de la cotidianidad, del beneficio diario de la ilusión, como si supieran que la ilusión es necesaria en el presente para alcanzar el futuro imaginado y deseado.

No se puede obviar el concepto de **universalidad** de la ilusión que se pronuncia en este *ONCECÁLOGO*, afirmando que el idioma de la ilusión se habla en todos los lugares, que no hay diferencias, como afirmando que no conoce fronteras, que no es para gente privilegiada, que es de todos y para todos sin condición, tal como ha sido entre los españoles desde el inicio.

Por último, es muy importante la alusión que hacen al **contagio**. Admitir que la ilusión se puede contagiar, se puede sembrar, y que de su semilla crece una planta y un fruto, es una metáfora muy visual de cómo mantener la ilusión con la posibilidad de transmitirla, aprenderla y cuidarla.

Es muy interesante observar en el *ONCECÁLOGO* que el alumnado se centra mucho más en la ilusión como esa energía interna y motor. Hablan menos de ilusión en cuanto a historia propia,

pensamientos y cualidades personales para diseñarla y convertirla en realidad. Estos motivos descritos por el colectivo escolar coinciden con la población adulta, en cuanto a asociar la ilusión a ideas o conceptos cognitivos con valores medios más bajos.

Sin embargo en el caso del colectivo escolar, por la gran participación en el 30 Concurso Escolar, es de suponer que no les falta imaginación, fantasía, capacidad creativa, ni creer en su potencial. Sería casi ir contra natura, **si no se fomentara la ilusión a estas edades con todos sus componentes, sería cerrar puertas a su crecimiento y a su potencial como personas. Perderían ya desde la edad de infancia esa parte cognitiva de la ilusión, la que lleva implícita la capacidad de soñar y sentirse capaces de convertir sus sueños en realidad.**

EL MANIFIESTO POR LA ILUSIÓN

La suma de los más de 20.000 mil motivos por la ilusión, fueron el punto de partida de un manifiesto para promover la ilusión como un valor necesario a propagar y no perder.

MANIFIESTO POR LA ILUSIÓN

Declaramos que la ilusión es buena y poderosa para el ser humano:

Porque es el MOTOR de todo aquello que es grande, innovador, verdadero y deja huella.

Porque es parte de la palabra INCLUSIÓN y por eso, es UNIVERSAL; no hace diferencias por motivos de clase, color, religión, nacionalidad, condición o sexo.

Porque hace que surja el TALENTO por el que mostramos al mundo todo lo que somos capaces de hacer para mejorarlo.

Porque la capacidad para ponernos en el lugar del otro para AYUDAR, COLABORAR e IMAGINAR una sociedad mejor, es un efecto secundario de vivir con ella.

Porque es el ADHESIVO NATURAL de las personas; nada une tanto ni por tanto tiempo como compartirla.

Porque todas las OPORTUNIDADES, tanto las que se crean como las que se aprovechan, nacen de ella.

Porque es la FUERZA que acompaña a las personas que deciden de mutuo acuerdo recorrer el mismo camino para lograr un objetivo.

Porque con ella SE PUEDE CAMBIAR EL MUNDO todos los días.

Figura 12. Manifiesto por la ilusión. 30 Concurso Escolar ONCE y su Fundación.

Al leer el MANIFIESTO (ver V.O. en Anexo) se aprecia que al hablar de ilusión, el colectivo escolar da un gran peso al impulso, a ese estímulo interno que desde su inicio como motor despierta y pone en marcha la cadena de comportamiento del ser humano para sí mismo y para relacionarse con los demás.

Pero también se lee en este MANIFIESTO que la ilusión no sólo impulsa hacia la acción, sino que en el proceso de su evolución también despierta el pensamiento, la reflexión, la sensibilidad, emoción, talento, imaginación, actuando como catalizador para pasar a la acción, favoreciendo así que todo fluya. Además va acompañada de la emoción y la fuerza para el cambio diario y la perseverancia para lograr los objetivos propuestos.

1 DÍA 1.111 MOTIVOS

Un objetivo esencial del *Laboratorio de la ilusión* es **hacer de la ilusión una herramienta para el desarrollo de las personas.**

Los más de 20.000 motivos recogidos en el 30 Concurso Escolar reflejan uno de los potenciales de la ilusión: la ilusión como herramienta.

Desde el conocimiento de la Filosofía y Psicología se sabe que un elemento fundamental y necesario de la ilusión, tal vez el primer peldaño, es imaginar y/o soñar. El alumnado lo nombra en sus motivos pero con menos frecuencia que otras acciones. Lo mismo sucede con la población adulta. Esto plantea una importante cuestión: ¿Se quiere para los jóvenes de hoy (adultos del mañana) y para el concepto y contenido de la ilusión, que la imaginación y los sueños tengan menos peso?

Cuando el alumnado propone los motivos por los que defienden el día de la ilusión, ocurre algo similar a los adultos, cada uno de ellos da sus motivos personales y particulares del presente que viven. Si se uniesen todos los motivos y se informase de su conjunto a todos los jóvenes a través de la educación, les llegaría el abanico completo de elementos que forman la ilusión y podrían utilizarlos como herramientas para su desarrollo.

En sus motivos se observa la idea que tienen de la ilusión, entendida fundamentalmente como un estímulo interno, (lo tienen o no lo tienen) que no dependería de su voluntad. Sus definiciones dan pie a pensar que no la conocen ni usan como herramienta para plantear, perseguir y alcanzar objetivos. Se muestran algunos ejemplos en relación a este punto con las definiciones que aportaron:

“La ilusión es la capacidad para conseguir determinados objetivos en la vida” o “La Ilusión es la capacidad de seguir adelante”. El Laboratorio de la ilusión entiende que la ilusión no es la

capacidad, sino que la ilusión es una **herramienta que ayuda desarrollar las capacidades**. Esto cambia mucho el sentido del concepto de la palabra ilusión y del potencial de la ilusión como herramienta para descubrir, desarrollar el potencial de cada persona.

Otro ejemplo es cuando hablan de transformar. En este sentido tiene de nuevo el potencial de **herramienta**: partir de la ilusión **para transformar** y a partir de ahí crear. Usada como “fórmula” que la persona utiliza para transformar la realidad, acercarse y lograr su objetivo imaginado.

Un ejemplo más sería la integración asociada a la ilusión. Integrar es la acción por la que construimos un todo. La ilusión construye un todo que es más que la suma de sus partes. La Psicología conoce este axioma en el comportamiento humano desde principios del S. XX y puede ayudar por ello a hacer de la ilusión un todo del conjunto de sus elementos, en este caso sería una **herramienta para integrar** y a partir de ahí crear.

Una vez convertida la ilusión en herramienta es la persona quien tiene el control de la voluntad para utilizarla. Puede aprender a provocarla y ponerla en marcha cuando quiera sin tener que esperar a que aparezca como algo interno.

2.2. CONCLUSIONES

Ante la gran envergadura, dimensión y abanico de ideas y conceptos que los españoles asocian a la palabra ilusión, se ha llevado a cabo el estudio “¿Qué es la ilusión? Qué piensan los españoles que es la ilusión” realizado a nivel nacional en este año 2014.

Partiendo de unos objetivos concretos y observando los resultados obtenidos en este estudio se exponen las siguientes conclusiones.

A. CONCLUSIONES RESPECTO AL OBJETIVO DE CONOCER QUÉ ENTIENDEN LOS ESPAÑOLES POR ILUSIÓN

Los españoles entienden la ilusión como algo positivo, saben que está compuesta por más de un elemento y que los elementos que la componen tienen que ver con lo personal.

Para los españoles pesa más la acepción positiva de la ilusión que la negativa. Como positiva la ilusión se asocia a ideas, conceptos y valores positivos que ayudan a vivir mejor, a crecer y ser mejores personas y con una probabilidad muy alta de experimentarlo porque la asocian a la vida misma. Los españoles tienen conciencia de que la ilusión, en su sentido positivo, lleva implícita muchos elementos personales y con mucho peso cada uno de ellos.

Este estudio aporta una nueva pista o descubrimiento en relación a qué piensan los españoles que es la ilusión: Cuando se preguntó de forma abierta qué es la ilusión, la persona encuestada respondió uno, dos o tres elementos al definir la ilusión. Pero si a la persona encuestada se le muestra una lista objetiva y cuantitativa de elementos, positivos y negativos -resultado de la suma de los elementos mencionados por separado- asocia la ilusión a todos los elementos y con valores medios superiores a 7,5 en una escala de 0 a 10. Y en menor medida a la acepción negativa asociada a incertidumbre y a falsa esperanza con valores medios de 3 y 4 respectivamente.

La palabra ilusión está viva y sus elementos en movimiento. Hay que cuidar la ilusión para que el conjunto de elementos que la componen perduren en el tiempo.

- 1) La importancia del papel activo de la ilusión: En las respuestas de las personas encuestadas en este estudio se puede observar el papel activo que ha adquirido la persona en relación al concepto de la ilusión. La ilusión no es sólo esperanza, la ilusión también es acción.
- 2) Esperanza y emoción: Esa idea inicial de esperanza o de ese sueño que está por venir, relacionada con las cogniciones y pensamientos hacia el futuro ha sido superada, en los resultados de este estudio, por las emociones que se viven en tiempo presente como las ganas de vivir y la alegría. Este resultado lleva a concluir la importancia de cuidar de todos los elementos que la componen (emocionales, cognitivos y de acción) para que no se reduzca únicamente a una emoción agradable como consecuencia de bienestar presente.
- 3) El factor tiempo y la ilusión: El factor tiempo está implícito en la ilusión. Hay que cuidarlo para que la ilusión no pierda su característica de temporalidad que engloba pasado-presente-futuro. Su potencial de crear futuro por su característica de proyectar, esencia de la ilusión.

Mujeres y hombres opinan lo mismo sobre la ilusión. La variable sexo no influye al opinar sobre qué se entiende por la ilusión. Hombres y mujeres asocian las mismas ideas y conceptos a la ilusión con los mismos valores medios.

A la ilusión, como a la vida, también se le nota el paso de los años. A diferentes edades no hay diferentes opiniones sobre el concepto de la ilusión pero sí hay variedad de intensidad. La edad no influye al asociar la ilusión a emociones. Sí influye más al asociar la ilusión a ideas y conceptos relacionados con pensamientos sobre sí mismos como el proyecto de vida y la confianza en ellos mismos y sentirse capaces para conseguir los sueños. Cuanto más joven es la persona más intensamente asocia la ilusión a las ideas o conceptos, relacionados con emociones, cogniciones y acción, excepto cuando asocian la ilusión a personas queridas, que todas las personas indistintamente de la edad dan un valor medio de 9.

Cuidar las relaciones con los demás por las emociones positivas que provoca, dar valor al presente y proyectarse siempre hacia el futuro aunque no sepamos de cuanto tiempo se dispone en la vida, serían elementos muy importantes para transmitir y fomentar en las personas. Su puesta en marcha ayudará a mantener la ilusión con el paso de la edad. Los resultados de este estudio animan a poner en marcha esta empresa, porque todos estos elementos tienen valores por encima de 7 puntos en todas las edades.

A más salud mayor intensidad de ideas y emociones asociadas a la ilusión. Una conclusión de este estudio respecto a la relación entre salud e ilusión es que todas las personas, con diferentes estados de salud, asocian la ilusión en su acepción positiva a ideas o conceptos con valores medios entre 5 y 10 puntos en una escala de 0 a 10. Dentro de ese rango las puntuaciones medias más altas corresponden a las personas con un estado bueno de salud y a medida que disminuye la salud va bajando la intensidad de asociación. Entre las personas que han dicho tener mal estado de salud dan más peso a la asociación de la ilusión con las emociones (10-7 puntos) como ganas de vivir y motivación para hacer cosas, relación con las personas queridas, alegría y felicidad, y con la vida en sí que con las cogniciones (7-5 puntos) como valorar lo cotidiano, confianza en uno mismo, proyectos personales, perseverancia, esperanza.

Otra conclusión es que el estado de salud no influye al asociar la ilusión a la relación con las personas, dando resultados con un valor medio entre 9,05 y 8,44 puntos.

La situación laboral no cambia la opinión, pero sí varía la intensidad de asociación de la ilusión a algunas ideas o conceptos. Independientemente de la situación laboral en la que se encuentran las personas, todas las ideas o conceptos, exceptuando la de Proyecto, se asocian a la ilusión con una intensidad entre 7 y 10 puntos de valor medio en una escala de 0-10.

Entre estudiantes y personas jubiladas, se encuentran las mayores diferencias, siendo los estudiantes quienes dan más peso a la asociación de ilusión con Proyectos personales y metas. Otra diferencia a destacar son los niveles de asociación inversamente proporcionales que dan las personas en paro (puntuaciones más bajas en emoción y más altas en cognición) y las dedicadas a las labores del hogar (puntuaciones más altas en emoción y más bajas en cognición).

Población de riesgo. Las personas mayores, las que tienen mala salud y las que se dedican a las labores del hogar, coinciden en que tienen puntuaciones más bajas en las ideas o conceptos asociados a la ilusión relacionados con aspectos cognitivos y pensamientos sobre sí mismos. Por los resultados de este estudio se deduce que para fomentar la ilusión a estas personas, sería aconsejable iniciar el trabajo de fomentar ilusión por el elemento de relación con las personas y emociones y dedicar una especial atención a los elementos cognitivos, especialmente los relacionados con metas y proyecto de vida.

La actividad de estudiar, de ampliar conocimiento, de aprender, puede ser un ingrediente que fomenta la ilusión independientemente de la edad de las personas.

El hábitat no influye en el contenido de la definición de la ilusión. No hay diferencias en el nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva del tamaño de los municipios de residencia. Únicamente se aprecia una ligerísima puntuación más alta en los municipios que tienen una población media entre 50.000 y 100.000 habitantes.

El concepto de ilusión no varía sensiblemente entre las diferentes zonas del territorio español. No hay diferencias en el nivel de asociación de diversas ideas o conceptos con la ilusión por parte de los ciudadanos consultados desde la perspectiva de la zona geográfica donde residen. Todas las zonas puntúan muy similar en la asociación de ideas o conceptos relacionados con la ilusión. Dando valores medios entre 8-10 en ideas y conceptos relacionados con emoción y entre 7-9 relacionados con cognición, excepto la zona de Castilla-León- Aragón que aportan valores medios de 6-7.

En relación a la idea negativa de la ilusión. Los españoles otorgan puntuaciones más bajas a la idea negativa de la ilusión que a la positiva. Al asociarla a falsa esperanza o incertidumbre dan valores medios de 3,5 y 4,86 respectivamente.

A su vez se observa que al relacionar sus respuestas con las variables comentadas, en general ocurre que los grupos de población que dan puntuaciones más bajas de asociación de la ilusión con ideas y conceptos positivos, también dan puntuaciones más bajas en ideas y conceptos negativos asociados a la ilusión.

B. CONCLUSIONES RESPECTO A DESCUBRIR Y ORDENAR LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN LA ILUSIÓN

Los españoles conocen de igual manera y en la misma medida los elementos que componen la ilusión.

Los españoles asocian la ilusión a un conjunto de comportamientos del ser humano: emociones, pensamientos y acciones de las personas.

Se concluye y se confirma que la ilusión se compone de un abanico de elementos:

- **Elementos asociados a emociones:** la relación con las personas queridas, las ganas de vivir, y la alegría y felicidad.
- **Elementos asociados a pensamientos y cogniciones:** la confianza en uno mismo, tener proyectos, proyecto de vida, fuerza y constancia, tener esperanza, valorar lo cotidiano, y la incertidumbre y falsa esperanza.
- **Elementos asociados a la acción:** la vida misma y toda la acción que conllevan los anteriores.

Todos estos elementos que componen la ilusión, internos y/o externos a la persona, interconectados, relacionados con el comportamiento humano y la circunstancia de la ilusión, formando parte de ella de forma permanente o temporal, de forma intrínseca o acompañando, que intervienen en la descripción de ilusión que se ha visto en apartado anterior y punto siguiente, los podemos enumerar hoy así: estímulo, respuesta, consecuencia, emoción, cognición, actitud, acción, memoria, recuerdo, percepción, imaginación, creencias, expectativas, contratiempos, obstáculos, adversidades, logro, fracaso, desilusión, fortalezas, aceptación y afrontamiento y construir realidad.

La ilusión va ligada a la vida y al comportamiento. Se concluye y se confirma que: “La ilusión no es únicamente una emoción o un pensamiento, sino que va ligada a la vida y al comportamiento de las personas que incluye respuestas fisiológicas y emocionales, cognitivas y motoras”.

El orden de los elementos que componen la ilusión en la actualidad. Elementos que componen y generan la ilusión en la actualidad. Teniendo en cuenta el porcentaje de personas y el peso que dan, los elementos que componen la ilusión presentan este orden: emocionales, de acción y cognitivos, Una media de 94% de las personas encuestadas asocian la ilusión a emociones con un valor medio de 8,9 puntos sobre 10; un 91% a la vida; y un 81% asocia la ilusión a aspectos cognitivos y pensamiento con un valor medio de 7,8 puntos. Aunque a fecha de hoy no se han especificado todos los elementos que componen la ilusión, se concluye que estos elementos aquí descritos seguro que forman parte de ella y a su vez son factores generadores de ilusión.

C. CONCLUSIONES RESPECTO A PROPORCIONAR UN MARCO TEÓRICO DESDE LA PSICOLOGÍA

La palabra ilusión tiene una importante consistencia psicológica. Descripción de la ilusión desde la Psicología.

Desde las respuestas a la pregunta ¿Qué es la ilusión? y el punto de vista de la Psicología se concluye de forma consecutiva y/o yuxtapuesta, que:

- La ilusión es estímulo, respuesta y consecuencia, coexistiendo de forma consecutiva y/o yuxtapuesta.
- La ilusión es emoción, cognición, actitud y acción.
- La ilusión es pasado (memoria, recuerdo, esquemas de aprendizaje), presente (percepción e imaginación, creencias y expectativas, aceptación, afrontamiento y construcción de lo que aún no es real pero será realidad) y futuro (proyecto y diseño de la arquitectura del yo, la posibilidad de crecer y hacerse uno mismo).

- La ilusión es la historia que una persona imagina, con inicio, nudo y desenlace, que protagoniza en la vida real, activando sus fortalezas personales para conseguir el final imaginado.

Tal vez esa es la magia de la ilusión, su multiplicidad de elementos en el espacio y en el tiempo, llevándonos a pensar que: *La ilusión, aun no siendo nada aún en el presente, es posible en el aún, en el sentido de todavía, y puede ser todo en el futuro de la persona. Cada persona la diseña, la construye y la hace real.*

Con el estudio piloto se concluía y ahora se confirma que: *“La ilusión no es únicamente la esperanza de que algo que está por venir, la ilusión es un conjunto de conductas que conforman el comportamiento del ser humano, tanto cognitivas, fisiológicas-emocionales y motoras, y su puesta en marcha no depende de las consecuencias”.*

Con el estudio ¿Qué es la ilusión? se corrobora la definición del estudio piloto:

La ilusión es un conjunto y una sucesión de actos:

- Creer en los sueños.
- Sentirse capaz de diseñarlos y hacer real lo imaginado.
- Empezar conductas para perseguirlos.
- Perseverar en comportamientos para conseguirlos.
- Tener esperanza en lograrlos a pesar de la incertidumbre y de las adversidades.
- Y además recorriendo el camino con ganas y alegría.

La ilusión se puede aprender y entrenar. La ilusión es comportamiento humano y el comportamiento se aprende. Un ejemplo de la posibilidad de aprender la ilusión son los españoles quienes la aprendieron y mantuvieron con el paso del tiempo hasta hoy.

La ilusión, la cadena del comportamiento y la Teoría del aprendizaje. La ilusión, como comportamiento, genera una cadena de conductas en la persona cuando está ilusionada. La primera idea que despierta la ilusión provocará unas respuestas, que irán teniendo unas consecuencias, que al ser positivas mantendrán la ilusión y aumentarán la probabilidad de que la persona continúe llevando a la práctica sus ideas de ilusión. La Psicología dispone de técnicas y estrategias para fomentar la ilusión en cada una de las fases de esta cadena.

La ilusión como herramienta para el desarrollo de las personas. Desde la Psicología se considera que la ilusión es una herramienta muy útil para las personas, porque, entre otras cosas, la persona con ilusión no se paraliza ni pierde energía por no saber el resultado final de esa cadena de comportamiento.

La ilusión y las fortalezas personales. Los elementos que componen la ilusión son rasgos positivos o características de las fortalezas personales que componen las virtudes descritas en

la Psicología Positiva. Por tanto se concluye que la ilusión ayuda a las personas a conocer sus propias fortalezas, ser más conscientes de ellas y entrenarlas generando más ilusión.

La importancia de saber más sobre la ilusión. Todas estas respuestas dadas por las personas en este estudio muestran qué sabe la gente sobre la ilusión, simplemente por el legado cultural de nuestro idioma, puesto que no se imparte formación sobre la ilusión en ningún área escolar ni familiar ni laboral ni de salud. Con la suma de todas sus respuestas crece la dimensión de la ilusión. Desde la Psicología surge una cuestión: ¿Qué pasaría si se enseñara a las personas la ilusión con todos sus elementos y cómo funciona? ¿Qué pasaría si se ofreciera la oportunidad de concienciar a las personas de este descubrimiento sobre sí mismos? ¿Qué ocurriría si se educara y fomentara la ilusión desde niños en todas las fases de la vida? ¿Si se fomentara en todas las profesiones y actividades? ¿Si se enseñara a las personas a manejarse con ella y hacer de la ilusión una herramienta?

D. CONCLUSIONES EN RELACIÓN A COMPARAR EL ONCECÁLOGO DE LA ILUSIÓN

Las definiciones del colectivo escolar en el 30 Concurso Escolar ONCE y su Fundación sobre la ilusión, se centran mucho más en la ilusión como esa energía interna y motor. Pero también se lee que la ilusión no sólo impulsa hacia la acción, sino que en el proceso de su evolución también despierta el pensamiento, la reflexión, la sensibilidad, emoción, talento, imaginación actuando como catalizador para pasar a la acción, favoreciendo así que todo fluya. Además va acompañada de la emoción y la fuerza para el cambio diario y la perseverancia para lograr los objetivos propuestos.

La conclusión a partir de estos datos, es que es de suma importancia hacer énfasis en todos los elementos de la ilusión al fomentarla y hacer de ella una herramienta para el desarrollo de las personas. Una vez convertida la ilusión en herramienta es la persona quien tiene el control de la voluntad para utilizarla. No tendría que esperar a que aparezca como algo interno, podría aprender a provocarla y ponerla en marcha cuando quisiera. De esta forma, cualquier persona puede obtener con el tiempo, esfuerzo y determinación suficiente, el desarrollo de los elementos de la ilusión y por tanto tener ilusión para proyectar su vida hacia delante.



3

**CUÁN
ILUSIONADOS
ESTÁN LOS
ESPAÑOLES**

3.1. NIVELES DE ILUSIÓN DE LOS ESPAÑOLES. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este estudio, además de profundizar en el concepto ilusión a partir de las opiniones aportadas por la población entrevistada, se ha dado un paso más. Se ha preguntado por el nivel de ilusión que tienen los españoles para los próximos años. La pregunta se formuló en los siguientes términos:

“Si tuviese que pensar usted en su vida para los dos próximos años ¿hasta qué punto se muestra de ilusionado/a de cara a esos años venideros? Sitúese en una escala de 0 a 10 en la que el 0 significa nada ilusionado/a y el 10 muy ilusionado/a”.

3.1.1. ¿ESTÁN ILUSIONADOS LOS ESPAÑOLES?

La ilusión sigue viva en España. El 91,1% de los españoles mantiene viva la ilusión. Dos tercios de los españoles afirman tener mucha ilusión o mostrarse muy ilusionados.

El nivel medio de ilusión para los próximos dos años se sitúa en los 7,12 puntos, en una escala de 0 a 10. Este es el dato que arroja el cómputo de las respuestas aportadas por el conjunto de los españoles entrevistados.

	N	%
0	30	0,9
1	14	0,4
2	38	1,2
3	53	1,7
4	150	4,7
5	418	13,1
6	446	14,0
7	515	16,2
8	633	19,9
9	503	15,8
10	385	12,1
Total	3.184	100,0

Figura 13. Tabla de nivel de ilusión de los españoles en su vida para los próximos dos años, en una escala del 0 al 10, donde el 0 es igual a nada ilusionados/as y el 10 a muy ilusionados/as.

En esta tabla resaltan tres datos importantes que ilustran cuantitativamente el nivel de ilusión que tienen los españoles:

- El 91,1% de las personas tienen niveles de ilusión igual o superiores a 5 puntos, dentro de la escala propuesta (0 a 10).

- Prácticamente dos tercios de los españoles (el 64%) tienen niveles de ilusión, igual o superiores a 7 puntos.
- Prácticamente la mitad de los españoles (47,8%) afirman tener niveles de ilusión entre 8 y 10 puntos.
- Y más de una cuarta parte (27,9%) muestran niveles de ilusión muy elevada, posicionándose entre el 9 y el 10 en la escala propuesta.

El 0.5% de los encuestados, equivalente a 16 personas, no se posicionó en la escala y no dio respuesta. Este dato puede ser indicativo de que las personas sabían qué contestar, es decir que tenían clara su respuesta.

NIVEL DE ILUSIÓN Y GÉNERO

Mujeres y hombres están igualmente ilusionados de cara a los próximos dos años. No se observan diferencias destacables. En el caso de las mujeres su nivel medio de ilusión se sitúa en 7,14 puntos, mientras que los hombres presentan una puntuación de 7,10 puntos en una escala de 0 a 10.

El porcentaje de hombres y mujeres mayores de 18 años, apenas varía en los diferentes grados de ilusión. Es decir, si se observan los datos de tener poca ilusión hay el mismo número de hombres poco ilusionados como de mujeres poco ilusionadas y si se observan los datos respecto a tener bastante o mucha ilusión también coinciden.

NIVEL DE ILUSIÓN Y EDAD

Los españoles, en su conjunto, tienen un nivel medio de ilusión de 7,12 puntos. Pero analizando los datos desde la perspectiva de la edad, se detectan sensibles diferencias entre los diferentes grupos de edad, y en especial entre las personas más mayores.

Las respuestas muestran una relación directa entre nivel de ilusión y la edad. Cuanto más joven es la persona entrevistada más alta es la puntuación en la escala de la ilusión, por el contrario, las personas más mayores presentan niveles más bajos de ilusión.

La ilusión de los jóvenes está concentrada en altas puntuaciones mientras que la de los mayores de 65 años está más repartida por la escala. Prácticamente ocho de cada diez personas de entre 18 y 34 años presentan niveles de ilusión entre 7 y 10 puntos de la escala. La media es 7,67 puntos. En el polo opuesto están las personas mayores de 65 años, donde sólo la mitad (48%) presentan puntuaciones del mismo nivel entre 7 y 10. Aunque más del 80% está

ilusionado, su intensidad de ilusión está más repartida entre puntuaciones de 5 a 10 (media del grupo: 6,38 puntos).

NIVEL DE ILUSIÓN Y SITUACIÓN LABORAL

Las personas más ilusionadas son las que estudian y la población activa con trabajo. Estas son las dos categorías que presentan un nivel medio de ilusión superior a la media global del conjunto de la población (7,12 puntos). Los estudiantes tienen una media de 7,96 puntos y las personas que trabajan una media de 7,57 puntos. Este dato aporta congruencia a lo mencionado más arriba desde la perspectiva de la edad. Son los estudiantes, los más jóvenes, quienes se muestran más ilusionados para los años venideros.

El resto de situaciones presentan niveles de ilusión más repartidos y siempre con puntuaciones medias inferiores a la media general. Los niveles medios de ilusión son: de 6,79 puntos para las personas que se dedican a las labores domésticas, de 6,74 puntos entre las personas desocupadas y de 6,49 puntos entre las jubiladas. Las tres categorías presentan niveles de ilusión relativamente similares, aunque son las personas dedicadas a las labores del hogar las que acumulan la mayor proporción de personas que están nada ilusionadas para los próximos dos años (5,9%).

NIVEL DE ILUSIÓN Y SALUD

El estado de salud es la variable que más discrimina este análisis. Como ya ocurriera cuando se habló de la edad, se da una relación directamente proporcional entre el estado de salud y el nivel de ilusión a corto plazo. Las personas muestran niveles más altos de ilusión cuanto mejor salud sienten que tienen, por el contrario, sus niveles son más bajos en la misma medida que la percepción sobre la salud es peor. Es decir, la mala salud genera una actitud menos ilusionante entre la población.

Las personas con salud tienen un nivel de ilusión que supera el de la media de los españoles. Tanto quienes afirman tener una salud buena (7,18 puntos) como muy buena (8,08 puntos) alcanzan un nivel medio de ilusión que supera los 7,12 puntos del conjunto de la población. El 72% de quienes afirman tener una salud muy buena muestran niveles de ilusión bastante elevados (7 puntos o más).

Las personas enfermas tienden a perder ilusión. En el polo opuesto se encuentran las personas que afirman tener mala o muy mala salud. Sus niveles medios de ilusión son inferiores a 5 puntos; y el 42% de ellas muestran niveles de ilusión nulos o muy bajos (4 puntos o menos).

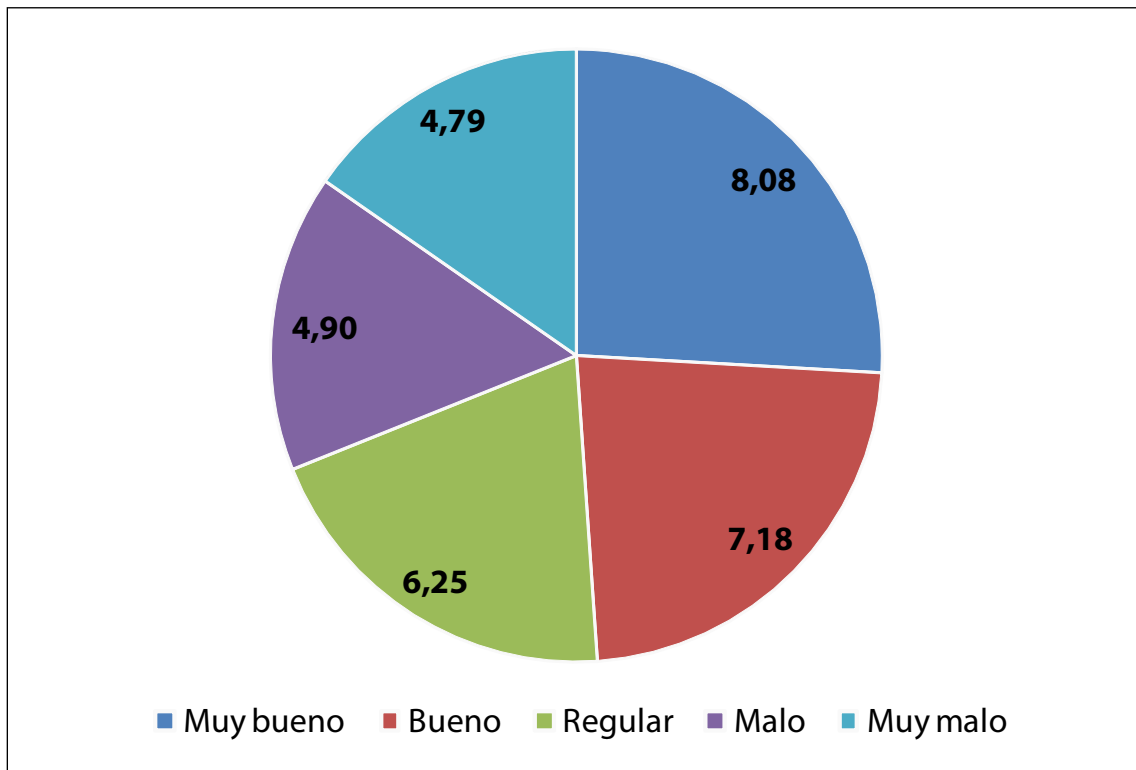


Figura 14. Gráfico del nivel de ilusión de los españoles en su vida para los próximos dos años, en una escala del 0 al 10, donde el 0 es igual a nada ilusionados/as y el 10 a muy ilusionados/as, desde la perspectiva del estado de salud.

Hay investigaciones que evidencian que las emociones positivas se relacionan con el estado de salud, afirmando que fomentan la salud. Se ha estudiado la relación de felicidad y optimismo con la salud y se ha observado que las personas más optimistas y felices tienen mejor salud e incluso más años de vida, hasta diez años más de vida. La ilusión lleva consigo emociones positivas como la alegría, felicidad o el optimismo. De los datos obtenidos en este estudio se concluye que entre salud e ilusión también se da una relación directa, por tanto se podría decir que la ilusión actúa a favor de la salud.

NIVEL DE ILUSIÓN Y HÁBITAT

El hábitat, a nivel general, se puede decir que no afecta al hecho de que las personas estén o no ilusionadas o tengan más o menos ilusión. Sin embargo se observa que las personas residentes en municipios que tienen entre 50 y 100 mil habitantes dan puntuaciones de mayor intensidad que las que viven en municipios más pequeños. En las grandes ciudades se presenta un nivel medio de ilusión de 7,34 puntos mientras que en los municipios más pequeños la ilusión está repartida en un mayor abanico de intensidades, lo que genera un nivel medio inferior con 7,07 puntos.

¿DÓNDE SE VIVE CON MÁS ILUSIÓN?

Una de las variables muestrales con la que se abordó la encuesta fue la zonificación del territorio. El objetivo era estudiar con más detalle los resultados del trabajo, descendiendo a diferentes ámbitos territoriales. Esta zonificación ya quedó descrita previamente en el apartado de metodología (1.6.1 Ficha técnica - Muestreo)

En el mapa se puede ver la distribución de las zonas y su nivel de ilusión de cara a los próximos dos años. Con los datos obtenidos se ha cartografiado los niveles de ilusión atendiendo a la proporción de ciudadanos, de cada territorio, que se ubicaban entre el 7 y el 10 de la escala de ilusión propuesta, es decir, aquellos que han mostrado niveles de ilusión bastante o muy altos. A continuación se comentan los resultados obtenidos.



Figura 15. Gráfico del porcentaje de población que tiene niveles de ilusión entre 7 y 10 para los próximos dos años, en una escala del 0 al 10, donde el 0 es igual a nada ilusionados/as y el 10 a muy ilusionados/as, según las Comunidades Autónomas de residencia.

El mapa de la figura 15 muestra que hay mayor número de personas residentes en el norte del país y el archipiélago Balear, que se muestran más ilusionadas para los años venideros. Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, La Rioja, Navarra, Cataluña y Baleares acumulan proporciones superiores al 70% de la población con puntuaciones entre 7 y 10 puntos.

La franja más septentrional sólo se ve interrumpida por la presencia de la Comunidad Aragonesa que, unida a la de Castilla y León presentan los niveles más bajos de ilusión. Sus porcentajes de ciudadanos con bastante o mucha ilusión se quedan por debajo del 50%.

La mitad sur del país se encuentra entre ambos porcentajes extremos de población bastante o muy ilusionada. Los territorios que acumulan entre un 60% y un 70% de habitantes bastante o muy ilusionados son Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla junto con Castilla-La Man-

cha y Extremadura. Las Comuniades de Madrid, Valencia y Murcia alcanzan un porcentaje entre el 50% y el 60% de máxima ilusión.

Con esta información se puede esbozar el perfil de las personas con más y menos ilusión del territorio español:

- **Perfil de persona más ilusionada en España:** Es una persona joven, entre 18 y 35 años, estudiante o trabajando, con buena salud, que vive en un municipio con una población entre 50 y 100 mil habitantes en el norte de España (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra-Rioja, Cataluña o Baleares, por este orden).
- **Perfil de persona con menos ilusión en España:** Es una persona mayor de 65 años, que se dedica a las labores del hogar, con mala salud, que vive en un municipio con una población menor de 50 mil habitantes en la zona de Castilla y León o Aragón.

3.1.2. RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE ILUSIÓN Y LA ASOCIACIÓN DE LA ILUSIÓN A IDEAS O CONCEPTOS

Los españoles mas ilusionados otorgan más peso a los elementos que componen la ilusión. Cuanta más ilusión dicen tener las personas para un futuro próximo más peso dan a las ideas o conceptos asociados a la ilusión. Y viceversa, las personas que muestran menos ilusión para los años venideros han dado valores medios más bajos a la asociación de ideas o conceptos con la ilusión.

Cabría plantearse esta relación directamente proporcional en las dos direcciones; es decir, si a mayor ilusión es mayor el peso dado a las ideas o conceptos asociados a la ilusión, ¿podría ocurrir que si las personas son conscientes de los elementos asociados a la ilusión y consiguen darles más peso, aumentarían la posibilidad de elevar su intensidad de ilusión?

También se podría plantear la misma cuestión a la inversa. Cuanta menos ilusión dicen tener las personas, menor es el peso que dan a las ideas o conceptos asociados a la ilusión, luego ¿cuánto menos peso dan las personas a ideas y conceptos asociados a la ilusión, menos viven la ilusión?

Los españoles menos ilusionados otorgan menos peso a las ideas o conceptos asociados a la ilusión. Las personas que se consideran menos ilusionadas son menos arquitectos de ilusión y vida. Tienen valores medios más bajos al asociar la ilusión a ideas o conceptos relacionados con los elementos cognitivos que componen la ilusión.

Las personas que se consideran menos ilusionadas dan puntuaciones más bajas a los conceptos relacionados con su visión del presente, futuro y esperanza como son:

- Tener proyectos.
- Valorar el instante y lo cotidiano, valorar lo que da sentido a la vida.
- Tener esperanza y creer que lo cotidiano se puede hacer realidad.

Estos resultados llevan a pensar que las personas menos ilusionadas valoran menos la proyección de vida, la capacidad de construir presente y futuro, la trascendencia de su vivir (de su presente, de lo que ya es y de lo que es/está por venir) y su capacidad para llevarla a cabo. ¿Quiere decir esto que son personas que tienen menos confianza en sí mismos, menos valoración de su persona y su potencial? ¿Tienen menos autoestima? ¿Son por tanto menos arquitectos de ilusión y de vida?

Al mismo tiempo, **las personas que se consideran más ilusionadas** otorgan entre 8,10 y 9,37 puntos a las ideas o conceptos asociados a la ilusión. Dentro de este rango las puntuaciones más bajas coinciden con las mismas ideas y conceptos que las personas menos ilusionadas, aunque con otro orden:

- Valorar el instante y lo cotidiano, lo que da sentido a la vida;
- Tener esperanza y creer que lo cotidiano se puede hacer realidad; y
- Tener Proyectos.

En ambos casos, las ideas o conceptos asociados a la ilusión, son el sentido de proyección de la persona, proyecto de vida y esperanza. Ideas que acompañaban a la definición de la ilusión desde sus inicios como se ve en el apartado de Acercamiento al tema de la Introducción (1.1).

Por otro lado, tanto las personas menos ilusionadas como las más ilusionadas, asocian con mayor peso a la ilusión, los mismos elementos emocionales:

- Las personas cercanas y queridas y
- Las ganas de vivir.

La única diferencia entre unas y otras es que invierten el orden entre ambos conceptos: las más ilusionadas anteponen a las personas, mientras que las menos ilusionadas ponen por delante las ganas de vivir.

Estos resultados llevan a cuestionar si los españoles siguen dando el mismo sentido a la ilusión o están cambiando el orden de los factores cognitivos y emocionales.

Esta cuestión respecto al cambio a su vez plantea otras cuestiones: ¿Este cambio influiría en el concepto de la ilusión? ¿Influiría en la actitud de las personas ante la ilusión? ¿Influiría a las personas ilusionadas?

Los españoles, más y menos ilusionados, asocian la ilusión a las personas con una alta puntuación. La ilusión crece cuando crece cuando crece la asociación de las relaciones con las

personas. La ilusión asociada con personas es el elemento de mayor intensidad de asociación a la ilusión por las personas ilusionadas.

Las personas es el elemento que la gente ha asociado a la ilusión con mayor intensidad, independientemente del nivel de ilusión que viva en el momento. Tampoco influye en esta elección otras variables como sexo, salud, situación laboral o edad. Incluso la variable edad que se ha visto a lo largo de este estudio (apartados 2.1.1 y 2.1.2) que es un factor de riesgo a puntuar más bajo, en cuanto a asociar la ilusión a ideas o conceptos. Las personas mayores de 65 años dan la misma puntuación que el resto de las edades e incluso algunas decimas más que los jóvenes. Por ello es muy conveniente y recomendable cuidar las relaciones para mantener la ilusión, fomentarla y/o recuperarla si está en peligro de perderse o incluso si se ha perdido.

El elemento personas, tiene la ventaja de ser un elemento de vía externa, es decir, las personas no son un estímulo interno como puede ser el motor o la energía que el sujeto percibe que lo tiene o no lo tiene, y que en base de su sensación reacciona de una u otra manera. Las personas, ya sean hijos, parejas, nietos, etc, son externos al sujeto. Por tanto el sujeto puede acercarse a ellas de diferentes formas. Puede participar en sus ilusiones, de forma más o menos activa, contagiándose de la alegría y las ganas de vivir del otro, participando en su juego, en el juego de la vida, en el proyecto de vida, en lo que está por venir, o en la estela que dejan las personas unas a otras, o en el proceso de ver convertirse en realidad la ilusión imaginada.

Estos datos llevan a proponer que **para fomentar la ilusión** será interesante y conveniente empezar en muchos casos por el elemento de las Personas, ya sea a nivel emocional, cognitivo o pasando a la acción.

La ilusión está estrechamente ligada a la vida. Julián Marías en su obra *Breve tratado de la ilusión* dice que “la ilusión está ligada a la condición futuriza del hombre, es decir, al hecho de que siendo real, y por tanto presente, está proyectada hacia el futuro, intrínsecamente referida a él en la forma de la anticipación y proyección. La ilusión significa anticipación, afecta a los proyectos y naturalmente a sus términos”. Por tanto la ilusión afecta a la persona y a la vida de ésta.

Todas las personas asocian la ilusión a la vida, con valores comprendidos entre 7 y 10 puntos. Las personas menos ilusionadas la asocian con un valor medio de 7,44 puntos y las que más ilusionadas con un valor medio de 9,24 puntos en la escala.

Estos resultados apoyan la idea de que si vivimos la vida y no sólo la dejamos pasar, tenemos una mayor probabilidad de vivir con ilusión. Y en consecuencia, si vivimos con ilusión, vivimos más intensamente la vida en su totalidad, percibiendo las realidades del presente (vida reacti-

va) y anticipando en el presente los proyectos de futuro de principio a fin (vida proyectiva). En definitiva, una vida más completa y con libertad de elección.

3.2. CONCLUSIONES

Un objetivo adicional en este estudio ha sido conocer cuán ilusionados están los españoles para observar si el nivel de ilusión de los españoles se relaciona con las ideas o conceptos que asocian a la ilusión. Con el objetivo de iniciar la investigación si el nivel de ilusión de una persona está relacionado con lo que entiende por ilusión.

Partiendo de estos objetivos concretos y observando los resultados obtenidos en este estudio se exponen las siguientes conclusiones.

A. CONCLUSIONES RESPECTO AL OBJETIVO DE CONOCER EL NIVEL DE ILUSIÓN DE LOS ESPAÑOLES

El nivel medio de ilusión de los españoles se sitúa en los 7,12 puntos, en una escala de 0 a 10.

Mujeres y hombres están igualmente ilusionados de cara a los próximos dos años.

Desde la perspectiva de la edad, se detectan sensibles diferencias entre los diferentes grupos de edad, y en especial entre las personas más mayores. Las respuestas muestran una relación directa entre nivel de ilusión y la edad. Es de destacar que la ilusión de los jóvenes está concentrada en altas puntuaciones mientras que la de los mayores de 65 años está más repartida por la escala. De modo que las altas puntuaciones de los jóvenes estudiantes suben la media de ilusión nacional.

Desde la perspectiva de la situación laboral, las personas más ilusionadas son las que estudian y la población activa con trabajo. Presentando un nivel medio de ilusión superior a la media global del conjunto de la población (7,12 puntos). El resto de situaciones presentan niveles de ilusión más repartidos y relativamente similares, siempre con puntuaciones medias inferiores a la media general. Aunque son las personas dedicadas a las labores del hogar las que acumulan la mayor proporción de personas (5,9%) que están nada ilusionadas para los próximos dos años.

Hay una relación directamente proporcional entre el estado de salud y el nivel de ilusión.

Las personas con salud tienen un nivel de ilusión que supera el de la media de los españoles. Las personas enfermas tienden a perder ilusión. Es sabido que la felicidad y el optimismo in-

fluyen en la buena salud. La ilusión lleva implícita la felicidad y el optimismo, y de los datos obtenidos en este estudio se concluye que entre salud e ilusión también se da una relación directa, de tal manera que se podría decir que la ilusión actúa a favor de la salud.

El hábitat, a nivel general, se puede decir que no afecta al hecho de que las personas estén o no ilusionadas o tengan más o menos ilusión.

Respecto a las zonas geográficas de España son las personas residentes en el norte del país y el archipiélago Balear, las que se muestran más ilusionadas para los años venideros. Y en el polo opuesto Castilla y León presentan los niveles más bajos de ilusión.

B. CONCLUSIONES RESPECTO AL OBJETIVO DE RELACIONAR EL NIVEL DE ILUSIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS CON IDEAS O CONCEPTOS ASOCIADOS A LA ILUSIÓN

La conclusión general es que el nivel de ilusión de una persona está relacionado directamente con lo que entiende por ilusión. Los españoles más ilusionados otorgan más peso a la asociación de la ilusión a ideas o conceptos. Y las personas que muestran menos ilusión dan valores medios más bajos a la asociación de ideas o conceptos con la ilusión.

Atendiendo a los resultados, los datos indican que **los españoles que tienen un nivel más alto de ilusión:**

- **Creen más en los elementos que componen la ilusión.**
- **Creen más en la historia personal que han imaginado.**
- **Creen más en ellas mismas y sus posibilidades.**

Se podría concluir que si las personas tienen un concepto más completo de todas las ideas que se asocian a la ilusión y una mayor interiorización de lo que significa el concepto ilusión, tienen más posibilidad de ilusionarse, tienen mayor posibilidad de acercarse a la ilusión por más vías internas o externas y tienen un abanico de más posibilidades emocionales, cognitivas y/o motoras para vivir con ilusión.

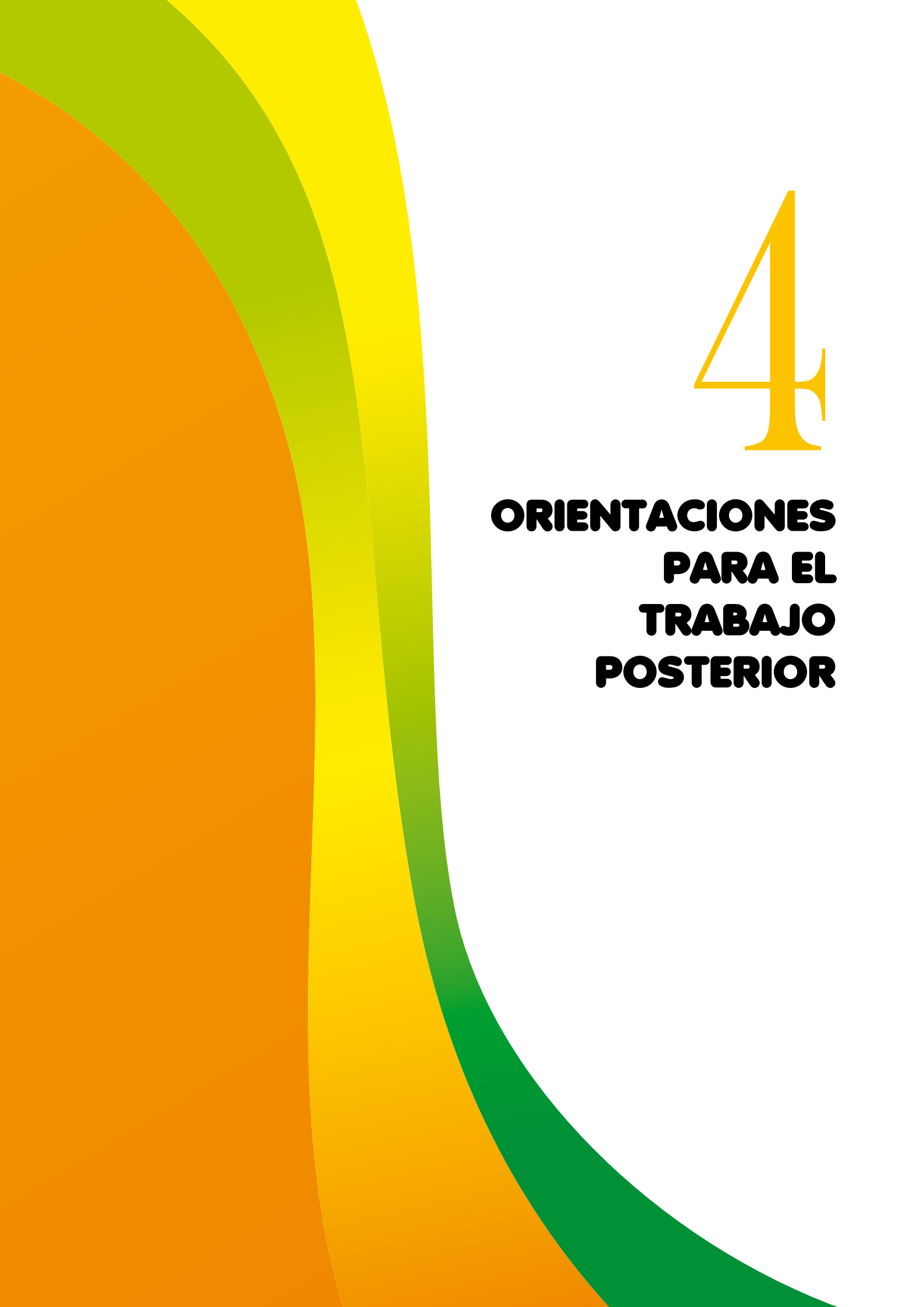
Los españoles que tienen un nivel más bajo de ilusión otorgan menos peso a las ideas o conceptos asociados a la ilusión. Concretamente al asociar la ilusión a ideas o conceptos relacionados con los elementos cognitivos que componen la ilusión como son: Tener proyectos, Valorar el instante y lo cotidiano que da sentido a la vida, y Tener esperanza en que se puede hacer realidad. Estos mismos elementos relacionados con su visión del presente, futuro y esperanza también son las puntuaciones más bajas en personas ilusionadas. Por otro lado, tanto las personas menos ilusionadas como las más ilusionadas, asocian con mayor peso a la ilusión, los mismos elementos: Las personas cercanas y queridas y las ganas de vivir. Estos resultados

llevan a concluir que los españoles es posible que estén cambiando el orden de los factores, dando menos peso al significado de anticipación y proyección.

El elemento personas es el que la gente ha asociado a la ilusión con mayor intensidad, independientemente del nivel de ilusión que viva en el momento, sexo, salud, situación laboral o edad. Por ello se concluye que es muy conveniente y recomendable cuidar las relaciones para mantener la ilusión, fomentarla y/o recuperarla si está en peligro de perderse o incluso si se ha perdido.

La ilusión está estrechamente ligada a la vida. Todas las personas asocian la ilusión a la vida, con valores comprendidos entre 7 y 10 puntos. Estos resultados apoyan la idea de que si vivimos la vida y no sólo la dejamos pasar, tenemos una mayor probabilidad de vivir con ilusión con una vida más completa y con libertad de elección.

La conclusión, a partir de estos datos, sería que si se educa a las personas sobre la ilusión, los elementos que la componen y cómo funciona, se aumenta la posibilidad de que generen ilusión, de que vivan con ilusión y por tanto de ser personas ilusionantes, en sí mismas y que a su vez contagien la ilusión a los demás, como ha ocurrido en este país desde los inicios de la acepción positiva de la ilusión hasta la actualidad.



4

ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO POSTERIOR

Las conclusiones obtenidas en este estudio muestran que si se vive con ilusión, se vive más intensamente la vida en su totalidad, percibiendo las realidades del presente (vida reactiva) y anticipando en el presente los proyectos de futuro de principio a fin (vida proyectiva). En definitiva, una vida más completa y con libertad de elección.

Los resultados de este estudio indican que el nivel de ilusión está relacionado con lo que la persona entiende por ilusión. Por tanto, se deduce la importancia de saber más sobre la ilusión y se propone investigar, educar y aplicar la ilusión. Este estudio es punto de partida para iniciar propuestas en diferentes áreas sobre la ilusión: en el área de la investigación, de la educación y de las posibles aplicaciones de la ilusión en la vida de las personas.

INVESTIGAR LA ILUSIÓN

Seguir estudiando la ilusión es fundamental. Observando los resultados y conclusiones de este estudio sobre la ilusión, su contenido y su potencial para las personas a nivel individual y grupal, el único camino que parece ser el acertado es seguir investigando para saber más sobre la ilusión. Qué es, elementos que la componen, orden y conexiones entre los mismos, cómo funciona y el efecto que provoca en las personas, para extraer el máximo partido a las cualidades positivas que lleva implícitas la ilusión en beneficio de las personas.

EDUCAR EN ILUSIÓN

Por las conclusiones de este estudio se afirma que la ilusión se puede aprender. Sería muy positivo promover que las personas aprendan la ilusión, no sólo como concepto o para identificarla, sino para usarla como herramienta en el crecimiento y desarrollo de las personas.

Se propone incluir la ilusión en la educación. Sería muy positiva la tarea de educar, concienciar y/o recordar a las personas todos los elementos que lleva implícita la ilusión. Porque por una parte, en relación al presente, para que no haya sensación de extinción o pérdida de algunos elementos en el momento presente de la persona y pueda recordar y revivir de forma más completa e intensa todas sus capacidades personales que cree perdidas. Por otra parte, en relación hacia el futuro, favorece hacer posible que las personas amplíen su expectativa de la ilusión y su potencial, con todas las características positivas y fortalezas personales para construir su proyecto de vida.

APLICACIONES CONCRETAS PARA FOMENTAR Y RECUPERAR LA ILUSIÓN POR LOS DATOS DE ESTE ESTUDIO.

Partiendo de los resultados de este estudio se proponen unas orientaciones que serán de utilidad a la hora de fomentar y aplicar la ilusión.

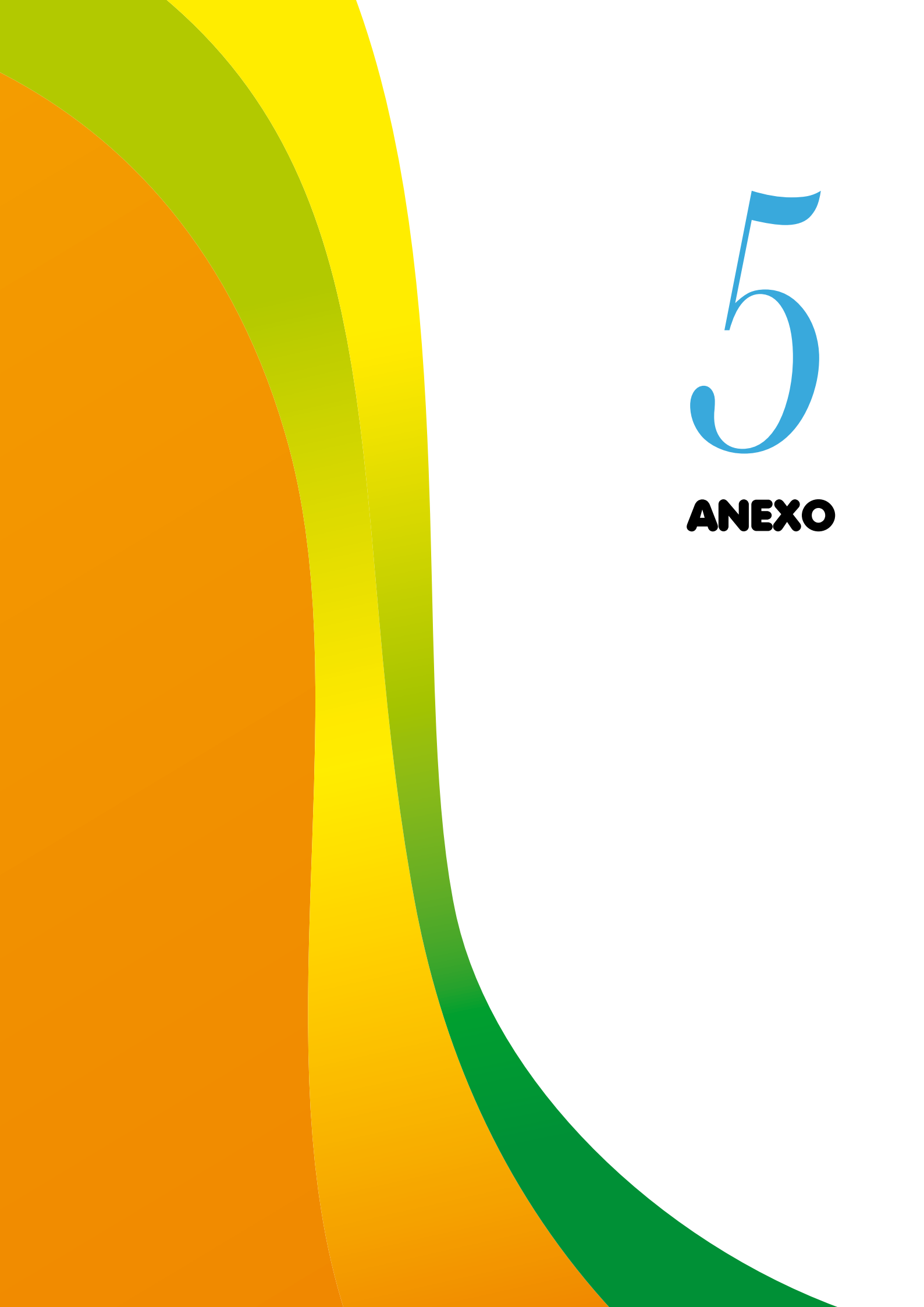
Es de suma importancia fomentar la educación de la ilusión y todos sus elementos cognitivos, emocionales y de acción para que la ilusión persista en la cultura española sin perder su esencia.

Hay que tener en cuenta que hay que acercar la ilusión y todos sus elementos a todas las personas, y de forma especial a la población de riesgo: personas enfermas, mayores, dedicadas a las labores del hogar, y a las que se encuentran en situación de paro laboral.

Es muy importante cultivar la ilusión en la población infantil-juvenil para estimular su talento y potencial.

Es muy interesante contar con datos objetivos para saber por dónde empezar. Los resultados de este estudio permiten dar una orientación en este aspecto: Potenciar los elementos que hacen referencia a cuidar las relaciones con los demás por las emociones positivas que provoca; dar valor al presente; y no dejar de proyectarse hacia el futuro. Actividades muy importantes tanto para fomentar como para recuperar la ilusión. En concreto, es muy conveniente incentivar y cuidar las relaciones con las personas, ya sea a nivel emocional, cognitivo o pasando a la acción, para mantener la ilusión, fomentarla y/o recuperarla si está en peligro de perderse o incluso si se ha perdido.

El estudio presentado en *¿Qué es la ilusión? Qué piensan los españoles qué es la ilusión y cuán ilusionados están*, se ajusta a los objetivos planteados por la investigación, reúne las características de las conclusiones y ofrece a los españoles y demás personas, la posibilidad de convivir con las connotaciones asociadas a la palabra ilusión, ser conscientes de las ideas y significados que rodean al sentido del concepto ilusión de acuerdo con los sentimientos y valores del hablante, como ha hecho el español desde el siglo XIX o incluso antes. Además, con este trabajo se proporcionan los datos necesarios para apreciar las cualidades personales que encierra y lleva implícita la ilusión y reforzar el vínculo existente entre el individuo y su potencial.



5

ANEXO

CUESTIONARIO ¿QUÉ ES PARA USTED LA ILUSIÓN?

Buenos días/tardes. El Colegio de Psicólogos de Madrid está realizando un estudio para saber qué entendemos las personas cuando hablamos de la Ilusión. Le agradecería me responda a unas pocas preguntas, le entretendrá muy poco rato (3-4 minutos). Todas las respuestas que me dé serán tratadas con el más absoluto anonimato.

P1. Sexo

1. ☐ Hombre
2. ☐ Mujer

P2. Dígame por favor su edad.

P3. Me podría decir, por favor, ¿qué es para usted la Ilusión? Para ello le voy a mencionar una serie de ideas o conceptos que se suelen asociar con la Ilusión; para cada una asígnele una nota de 0 a 10, en la que el 0 quiere decir que esa idea no tiene nada que ver con la Ilusión, y el 10 que significa que tiene mucho que ver con la Ilusión.

	¿En qué medida asocia usted la Ilusión a....:	No se asocia nada a la Ilusión													Se asocia mucho a la Ilusión		NS/NC
P3A	... la fuerza y la constancia para perseguir nuestro sueño	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3B	... confianza en uno mismo y sentirse capaz para alcanzar objetivos y sueños	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3C	... las ganas de vivir, (ese motor, energía o motivación para hacer cosas)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3D	... valorar el instante y lo cotidiano como lo que da sentido a la vida	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3E	... la alegría y la felicidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3F	... tener esperanza y creer que lo imaginado se puede hacer realidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3G	... tener metas o proyectos personales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3H	... la incertidumbre, a la duda de no saber con seguridad si conseguiremos lo que nos hemos propuesto.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3I	... las personas (pareja, hijos, etc.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3J	... a la falsa esperanza, a estar fuera de la realidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99
P3K	... a la vida	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					99

P4. Si tuviese que pensar usted en su vida para los dos próximos años, ¿hasta qué punto se muestra de ilusionado/a de cara a esos años venideros? Sitúese en una escala de 0 a 10 en la que el 0 significa nada ilusionado/a, y el 10 muy ilusionado/a.

Nada Ilusionado/a										Muy Ilusionado/a		NS/ NC
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99

P5. ¿Cómo diría que es su estado de salud general?

1. ☐ Muy bueno
2. ☐ Bueno
3. ☐ Regular
4. ☐ Malo
5. ☐ Muy malo

P6. ¿Cuál es su situación laboral actual?

1. ☐ Trabajando
2. ☐ Parado
3. ☐ Estudiando
4. ☐ Labores del hogar
5. ☐ Otras situaciones

P7. Tamaño del municipio de residencia

1. ☐ Hasta 50.000 hab.
2. ☐ De 50.001 a 100.000 hab.
3. ☐ Más de 100.000 hab.

P8. Zona geográfica donde reside

1. ☐ Zona 1 (Com. De Madrid)
2. ☐ Zona 2 (Cast. y León – Aragón)
3. ☐ Zona 3 (Galicia – Asturias – Cantabria)
4. ☐ Zona 4 (P. Vasco – Navarra – La Rioja)
5. ☐ Zona 5 (Cataluña y Baleares)
6. ☐ Zona 6 (Com. Valenciana – Reg. Murcia)
7. ☐ Zona 7 (Cast. La Mancha – Extremadura)
8. ☐ Zona 8 (Andalucía – Canarias – Ceuta – Melilla)

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MANIFIESTO POR LA ILUSIÓN

DECLARAMOS QUE LA ILUSIÓN ES BUENA Y PODEROSA PARA EL SER HUMANO:

PORQUE ES EL MOTOR DE TODO AQUELLO QUE ES GRANDE, INNOVADOR, VERDADERO Y DEJA HUELLA

PORQUE ES PARTE DE LA PALABRA INCLUSIÓN Y POR ESO, ES UNIVERSAL; NO HACE DIFERENCIAS POR MOTIVOS DE CLASE, COLOR, RELIGIÓN, NACIONALIDAD, CONDICIÓN O SEXO

PORQUE HACE QUE SURJA EL TALENTO POR EL QUE MOSTRAMOS AL MUNDO TODO LO QUE SOMOS CAPACES DE HACER PARA MEJORARLO

PORQUE LA CAPACIDAD DE PONERNOS EN EL LUGAR DE OTRO PARA AYUDAR, COLABORAR E IMAGINAR UNA SOCIEDAD MEJOR, ES UN EFECTO SECUNDARIO DE VIVIR CON ELLA

PORQUE ES EL ADHESIVO NATURAL DE LAS PERSONAS; NADA UNE TANTO NI POR TANTO TIEMPO COMO COMPARTIRLA

PORQUE TODAS LAS OPORTUNIDADES, TANTO LAS QUE SE CREAN COMO LAS QUE SE APROVECHAN, NACEN DE ELLA

PORQUE ES LA FUERZA QUE ACOMPAÑA A LAS PERSONAS QUE DECIDEN DE MUTUO ACUERDO, RECORRER EL MISMO CAMINO PARA LOGRAR UN OBJETIVO

PORQUE CON ELLA, SE PUEDE CAMBIAR EL MUNDO TODOS LOS DÍAS

ESTAS SON LAS RAZONES POR LAS QUE HOY NOS UNIMOS PARA SUSCRIBIR EL PRESENTE MANIFIESTO.
ÚNETE TÚ TAMBIÉN DEJANDO TU FIRMA EN WWW.CONCURSOESCOLARONCE.ES Y AYÚDANOS A QUE
EL DÍA DE LA ILUSIÓN SEA UNA REALIDAD.

EL DÍA DE LA ILUSIÓN ES UNA INICIATIVA QUE NACE DESDE EL CONCURSO ESCOLAR DE LA ONCE Y SU FUNDACIÓN Y QUE YA APOYAN MÁS DE 100.000 ESCOLARES Y 2.000 PROFESORES DE 1.500 COLEGIOS DE TODO EL ESTADO. EL OBJETIVO DE LA ACCIÓN ES CONSEGUIR QUE LA ILUSIÓN TENGA, OFICIALMENTE, UN DÍA EN NUESTRO CALENDARIO. UN DÍA EN EL QUE PODER REIVINDICARLA, PROTEGERLA Y, SOBRE TODO, CELEBRARLA. PARA ELLO HEMOS ELABORADO ESTE MANIFIESTO CON LA ESENCIA DE LAS MÁS DE 20.000 APORTACIONES QUE LOS ALUMNOS PARTICIPANTES HAN RECOGIDO Y ELABORADO DURANTE EL CONCURSO ESCOLAR.





Presidencia



Fundación ONCE

D. Jesús Posada Moreno
Presidente Congreso de los Diputados
C/Floridablanca s/n
28071 – MADRID

CORTES GENERALES
CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
- 3 NOV. 2014
SECRETARÍA GENERAL

José Ortega y Gasset, 18
28006 Madrid
Tel.: 91 436 53 00
Fax: 91 436 53 50
mcpi@once.es
www.once.es

Madrid, 3 de noviembre de 2014

Estimado Presidente:

De nuevo me dirijo a ti, en esta ocasión con motivo de la visita al Congreso de los Diputados de los representantes de los ganadores nacionales del 30 Concurso Escolar de la ONCE y su Fundación. En primer lugar, quiero trasladarte mi más sincero agradecimiento por facilitar finalmente esta visita que quedó pospuesta el pasado junio con motivo de la proclamación de Su Majestad El Rey Felipe VI.

Como ya conoces, en esta pasada edición del concurso escolar se proponía como trabajo de participación la realización de carteles y spots publicitarios, para reivindicar la creación de un día dedicado a la ilusión, bajo el lema "Haz campaña por el Día de la Ilusión". Esta propuesta trascendió del ámbito escolar y se creó un movimiento, en gran medida espontáneo, que contó con el apoyo de nuestra Organización, para que la ilusión tenga oficialmente un día en nuestro calendario Nacional: el 11 de noviembre de cada año.

Por este motivo, en representación de los más de 100.000 escolares y 1.500 profesores de 2.000 colegios de todo el país, así como de todos los demás ciudadanos que han respaldado esta petición, y al amparo de lo establecido en el Artículo 29 de la Constitución Española que reconoce el Derecho Fundamental de Petición colectiva, y de acuerdo con lo previsto por la Ley Orgánica 4/2001, de 12 de Noviembre, reguladora del Derecho de Petición, **solicito que el Congreso de los Diputados, en el ejercicio de sus competencias constitucionales, tenga a bien declarar el 11 de noviembre como día Nacional de la Ilusión.**

Un día en el que poder reivindicar la ilusión, protegerla y, sobre todo, celebrarla juntos. Porque la ilusión es esa energía universal, contagiosa e inagotable que nos ayuda a superar barreras, a sacar lo mejor de nosotros mismos y a lograr que se hagan realidad nuestros mejores proyectos.

Adjuntamos a esta petición todo un corpus documental donde hemos recogido las iniciativas relacionadas con el proyecto así como las múltiples adhesiones recibidas.

REALIZA



PROMUEVE

